

25 AÑOS

Radio Marca Málaga

CARGADOS
DE RAZONES



EDICIÓN ESPECIAL

25 ANIVERSARIO

MERCHÁN en directo

CADA DÍA TE LO
CONTAMOS,

HOY RECORDAMOS
25 AÑOS DE
TRABAJO EN
LAS ONDAS.

Este 25 aniversario, un cuarto de siglo de pasión por el deporte, escrito para nuestros oyentes, lectores y amigos.



Senda Litoral

DIRECCIÓN

Antonio J. Merchán
Asunción Jiménez

REDACCIÓN

Juanje Fernández
Pablo del Pino
Rafa Alcaraz
Ismael López
Nuria Mena
Hugo Rojas
Alejandro Leiva

FOTOGRAFÍA

Equipo
Javier Arquimbau

Málaga
Laurenço Texeira de Abreu
Manuel Berea Arellano
José Manuel Pola
Antonio Díaz
Cristóbal Morillas
Miriam Merchán

Estadio La Rosaleda
Epizentrum
Creative Commons

Nadal
Real Federación de
Tenis Española

Deporte
Mariano Pozo
Javier Díaz
ACB.com
BCL

EDITORIA

Born South Studio
Miriam Merchán

DIRECCIÓN DE ARTE Y MAQUETACIÓN

Born South Studio
Cristóbal Morillas

IMPRESIÓN

Cyan Comunicación
www.cyangrafica.com

RADIO MARCA MÁLAGA

Web
radiomarcamalaga.es
merchanendirecto.es

Instagram
@radiomarcamalaga

Contacto
(+34) 606 58 78 58
administracion@macmerchanjimenez.com

X
@RadioMarcaMLG

Facebook
Radio Marca Málaga

Una creación
editorial de

bornsouth
studio

Estudio de estrategia en *marketing*
y *branding* desde Málaga.

info@bornsouthstudio.com
(+34) 648 24 77 61
@bornsouth.studio

Pasarela del GUADALHORCE

Puente peatonal MÁS GRANDE de Europa. 270 metros de longitud. Tramo de la Senda Litoral. Transcurre por el paraje natural de la Desembocadura del Guadalhorce

sendalitoral.es

 Diputación Provincial
de Málaga



« Este año celebramos 25 años en las ondas: un legado que sigue creciendo »

Antonio J. Merchán
CEO Radio Marca Málaga

EDITORIAL

Antonio J. Merchán

CEO
Radio Marca Málaga

Este 2025 marca un hito muy especial: 25 años de andadura desde que comenzamos en las ondas como Málaga FM - Cadena FM, y que desde hace casi dos décadas conocemos como Radio Marca Málaga.

“Buenas tardes, amigos y amigas oyentes!”

Aquella frase inicial definió desde un principio nuestro compromiso con una radio cercana, abierta a la participación, y enfocada en la comunidad malagueña.

A lo largo de estos años, Radio Marca Málaga ha mantenido esa filosofía de servicio, consolidándose como la emisora líder en información deportiva de Málaga y su provincia. Nos hemos acercado siempre donde está la gente, realizando programas en directo cada día fuera del estudio principal ubicado en Benalmádena.

El programa “Merchán en Directo” ha sido testigo de esta cercanía, con emisiones desde los mejores concesionarios de vehículos, restaurantes de referencia, empresas líderes en sus sectores, sedes institucionales de municipios malagueños o la propia Diputación Provincial de Málaga.

Hemos estado presentes en los momentos más álgidos y emocionantes, así como en los más difíciles, retransmitiendo todos los eventos deportivos que han marcado la historia de los clubes malagueños. No hemos dejado de narrar cada acontecimiento que nuestra ciudad y provincia han tenido el honor de albergar durante este cuarto de siglo.

Un agradecimiento y un compromiso para el futuro

Agradecemos profundamente a nuestra audiencia, que ha sido la razón de nuestro trabajo diario, y a los anunciantes que, con su confianza y apoyo, nos han permitido crecer.

Pensando en este 25 aniversario y con la mirada puesta en la nueva era digital, continuaremos adaptándonos a los desafíos del presente y del futuro. Nuestra emisora y la web www.merchanendirecto.es serán las plataformas sobre las que seguiremos innovando y creciendo, siempre de la mano de nuestro mayor activo: los oyentes y anunciantes.

El futuro está lleno de oportunidades, y nuestra misión para este 2025 es aprovecharlas al máximo. Contamos con un equipo humano y profesional que se entrega cada día y que ha convertido a Radio Marca Málaga en la emisora deportiva de referencia en nuestra comunidad.

01	UNA HISTORIA COMPARTIDA	(11)	-	
-				
02	HITOS HISTÓRICOS QUE NOS ILUSIONARON	(15)	09	EXCLUSIVA MUNDIAL SOBRE LA ROSALEDA (59)
-			-	
03	LA RADIO DE TODOS	(23)	10	EL SUEÑO DE LA ACB (67)
-			-	
04	12 MESES, 12 FOTOS, 12 RECUERDOS	(31)	11	LA MÁLAGA DEPORTIVA ES MUCHO MÁS (77)
-			-	
05	REFERENCIA DIGITAL EN MÁLAGA Y SU PROVINCIA	(39)	12	MÁLAGA: CIUDAD DE OPORTNIDADES, CULTURA Y DEPORTE (91)
-			-	
06	2024, UN AÑO DE CRECIMIENTO	(43)	13	NUTRICIÓN DEPORTIVA... O NO TANTO (103)
-				Una charla con Esther Liñán
07	EL REGRESO AL BARRO	(49)	-	
-				
08	2025, AÑO DE AMBICIÓN Y LA ILUSIÓN	(55)	14	DETRÁS DE RADIO MARCA MÁLAGA (111)
-				



-
01

Una
historia
compartida

A lo largo de estos 25 años, Radio Marca Málaga ha construido una *sólida comunidad* que no solo nos ha dado visibilidad, sino que también nos ha consolidado como un referente informativo en Málaga y su provincia.

Con más de 70.000 oyentes diarios en nuestra frecuencia modulada, y una gran presencia digital que incluye millones de interacciones en redes sociales y visitas a nuestra web, hemos logrado mantenernos cerca de quienes buscan estar al día con las noticias y el deporte malagueño.

En cifras, hablamos de por ejemplo *15 millones de interacciones en Twitter* y *12 millones de visitas en nuestra web* solo en 2024. Son datos que reflejan nuestra proyección, y con orgullo decimos que seguimos creciendo de cara a 2025.

Este aniversario es una oportunidad para agradecer a todos los que forman parte de esta *gran familia*: nuestros oyentes, nuestros lectores, nuestros anunciantes y hasta aquellos que, con sus críticas, nos ayudan a mejorar. A todos ustedes, los que nos han acompañado durante décadas y los que se han sumado recientemente, *gracias por elegirnos como su medio de referencia*.

Radio Marca Málaga sigue adelante con el mismo espíritu que nos ha guiado durante estos 25 años: informar, entretener y conectar con Málaga.

+ de
65.000
oyentes diarios

+12 *Millones*
de visitas Anuales

+15 *Millones*
de interacciones



VICTORIA
MÁLAGA 1928



www.cervezavictoria.es

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.



Fotografía: Cristóbal Morillas

LA RADIO LIDER

DEL DEPORTE

—
02

Hitos
históricos
que nos
ilusionaron

—



—

Quien se merece nuestro mayor reconocimiento deportivo es el Club Fundación Unicaja Baloncesto, léase CB Málaga.

Para los que nos denominamos futboleros el hito histórico más ilusionante en estos veinticinco años casi seguro lo representa el gol de Roque Santa Cruz al Oporto en La Rosaleda, encuentro de vuelta de los octavos de final de la Champions League. Clasificó al Málaga CF para los cuartos de final de la máxima competición europea y representa el mayor logro del fútbol malagueño en su historia.

Lástima que en los cuartos del final frente al Borussia de Dortmund el impresentable de infausto recuerdo “colegiado” internacional escocés Craig Thompson con su nefasto arbitraje eliminase al Málaga CF de la competición. Pero de todo ello hablaremos más adelante, ahora quiero volver sobre mis pasos para intentar ser lo más justo posible. En estos 25 años de historia de Radio Marca Málaga quien se merece nuestro mayor reconocimiento deportivo es el club Fundación Unicaja Baloncesto, léase CB Málaga.

Los hitos históricos ilusionantes que el conjunto malagueño ha conseguido para la capital de la Costa del Sol y para Andalucía son sencillamente inigualables por ningún otro club malagueño. No son sólo sus títulos, que también, sino todo lo que ha aportado a la sociedad malagueña, con una cantera ejemplar en Los Guindos y un comportamiento como club que es un ejemplo para todo el deporte español.

Permítame que me retrotraiga incluso antes de la existencia de Radio Marca Málaga y la web merchanedirecto.com. El Caja de Ronda de Mario Pesquera puso las bases de un baloncesto malagueño en la élite, qué cinco magníficos para sorprender a todo un país. Fede Ramiro, Joe Arlauckas, Ricky Brown, Rafa Vecina y Blanco, a los que se unían cuando existía la opción Jordi Grau y José Palacios. El resto es historia tras la fusión del Caja de Ronda con Mayoral Maristas.

Los padres del baloncesto malagueño Alfonso Queipo de Llano y José María Martín Urbano pusieron las bases para lo que Jacinto Castillo, Presidente de CB Maristas, y otros directivos llevaron a buen puerto para fundar el hoy Fundación Unicaja Baloncesto. El nuevo club deambuló por la Liga ACB apenas una temporada tras la fusión de la mano de un genial Javier Imbroda acompañado de su segundo y amigo Pedro Ramírez. Los padres del mítico ascenso del Mayoral Maristas, que grande Pedro Gor, tardaron poco en callar bocas críticas, que casualidad que desde el mismo medio de comunicación que se ha cubierto de gloria criticando el nombramiento de Antonio Jesús López Nieto como

Presidente del Unicaja actual. En poco tiempo pusieron de moda al nuevo Unicaja, la combinación de los Smith, junto a Nacho Rodríguez, Sergei Babkov, Curro Ávalos y un genial Michael Ansley les dejó a tiro de piedra de conquistar la Liga ACB.

Pabellón de Ciudad Jardín, última jugada del partido y un Ansley extraterrestre lanza un triple para ganar el cuarto partido de la serie final por la Liga ACB frente al FC Barcelona. La pelota vuela hacia la canasta de los de Aíto García Reneses, casi cuatro mil almas cantan el triple y el puñetero balón hace una corbata dentro del cesto barcelonés y se sale. Al final esa temporada fueron subcampeones de Liga y las bases para crecer como un grande del baloncesto patrio. Después el primer título europeo de la mano del gran maestro Boza Malkovich. Una Copa Korac que supo a gloria y que colocó a los malagueños en el panorama internacional de forma clara y explícita.

¡Que final! con el Limoges

Luego llegó el maestro siciliano, Sergio Scariolo, para desarrollar un trienio mágico se mire por donde se mire. Una Copa del Rey en otra final esplendorosa en Zaragoza frente al Real Madrid, con jugadores de la talla de Garbajosa, Pepe Sánchez, Walter Herman, Carlos Cabezas o Berni Rodríguez, entre otros. Después la Liga ACB, ganada al hoy Baskonia, entonces Tau Vitoria unida a una clasificación mítica para disputar la Final Four. ¡Que pena!, de la lentilla de Carlos Cabezas en Atenas, que nos impidió disputar la final de aquella Final Four. Y al Unicaja le llegó su primera gran crisis de identidad, pocos títulos y un cuarto puesto obligatorio por su presupuesto en la competición continental hasta que selló una caída al vacío sin remedio. De poco sirvió la final de la Copa del Rey pérdida en Madrid frente al hoy Baskonia, con Aíto García en el banquillo verde, ni tampoco el título de la EURO CUP frente al Valencia Basket en La Fonteta, con Joan Plaza de director de orquesta. La gestión del expresidente Eduardo García arruinó deportiva y socialmente al club y la otrora siempre llena del Martín Carpena se vació. Se desangraba el club y la institución. Pero el máximo responsable del ya banco Unicaja y luego presidente de la Fundación que lleva el mismo nombre, Braulio Medel pensó en su amigo Antonio Jesús López Nieto, el resto es historia viva que ahora relatamos.

Y llegamos al momento actual con la presidencia del Unicaja Baloncesto en manos de Antonio Jesús López Nieto. Si para mí el club malagueño es el hito histórico más importante que tenemos en la capital de la Costa del Sol y en la provincia, no me cabe ninguna duda de que en las últimas tres temporadas, y la actual no ha finalizado, este está viviendo la etapa más significativa de su historia.

Y lo digo desde la más absoluta de las convicciones. Muchos nombres han hecho que nuestro club sea grande entre los grandes en el baloncesto español pero lo conseguido por Ibon Navarro y su grupo unido al trabajo de Juanma Rodríguez con un presidente gestor como López Nieto no creo que volvamos a verlo con facilidad. Dos Copas del Rey de la ACB en solo tres temporadas y las dos rodeadas de una enorme dificultad puesto que hubo que derrotar siempre a dos o a uno de los grandes en la transcurso de ambas, esta temporada al trasatlántico Real Madrid en la final disputada en el Gran Canaria Arena.

Una Basketball Champions League, una Supercopa de España, la Copa del Mundo de la FIBA, a lo que hay que unir ser el campeón de la fase regular de la Liga ACB, cuestión que no es baladí si tenemos en cuenta que esto no ocurría desde hace más de treinta temporadas. Y para rizar el rizo en la temporada actual se vuelve a ganar el título honorífico de campeón de invierno de la liga ACB.

Nadie en el club cajista ha dejado de entonar el “Siempre te llevo contigo”, al ritmo de la Banda de Los Mihitas junto al ¡Campeones, Campeones!, desde la llegada de Ibon Navarro y su equipo. Todos recordaremos siempre al incombustible Will Thomas, el “abuelo” de este grupo cuando todo empezó o la capacidad de un Brizuela infalible. Cómo no hacerlo con el estratosférico Kendrick Perry, ¡que final de Copa del Rey jugó frente al Real Madrid!, o el jugador para todo David Kravish. El genio indomable que es Dylan Osetkowski, que lanzador de triples, o la magia continúa de Melvin Ejim, así como la intensidad defensiva de Tyler Kalinoski. La dirección en cancha de Tyson Pérez, la enorme calidad del bosnio Djedovic, o el “alma” en la pista de Barreiro junto al orden de Tyson Cárter. O la grandeza de Yankuba Sima y, sobre todo, el jugador franquicia malagueño e internacional del equipo Alberto Díaz. Killian Tillie, cada vez mejor en defensa, y Olek Balcerowski, cada vez brillando con más fuerza pese a llevar una temporada irregular.



La historia del Málaga CF es la de un club con instinto de supervivencia.

Como ocurre con España, de la que dicen que es el país más fuerte del mundo porque, a pesar de sus ansias de autodestrucción, nunca lo ha conseguido, el Málaga ha estado en peligro varias veces desde su refundación o cambio de nombre. Sin embargo, siempre ha logrado salir a flote. Es el aspecto más admirable de un equipo que ha conseguido volver a enganchar a su afición en el peor momento posible, reuniendo en La Rosaleda a 25.000 personas por partido, siendo uno de los estadios del fútbol español con más afluencia de público, independientemente de la categoría en la que juegue el equipo.

El 29 de junio de 1994, siendo Federico Beltrán su presidente, el Club Atlético Malagueño adoptó la denominación de Málaga Club de Fútbol, S.A.D., convirtiéndose en la primera entidad constituida como Sociedad Anónima Deportiva en la historia del fútbol de Málaga. Este movimiento convirtió al filial del CD Málaga, fundado en 1948, en el primer equipo de la ciudad sin necesidad de empezar desde lo más profundo. Lo haría en Tercera División.

A mediados de los años 90, el club vivió momentos convulsos. Este Malagueño había ascendido y descendido en las dos temporadas anteriores. El proyecto 94-95 sería definitivo, y el equipo logró subir a Segunda B de manera invicta.

Tras dos años quedándose a las puertas de la liguita de ascenso, el Málaga daría un giro gigantesco a su historia con la llegada de Fernando Puche a la presidencia. Así pues, tras reforzar el equipo con jugadores de gran nivel, los blanquiazules consiguieron el ascenso a Segunda el 28 de junio de 1998, tras una épica victoria ante el Terrassa por los tres goles de diferencia que necesitaba (4-1), con un inolvidable hat-trick de Pablo Guede.

El equipo de Martiricos tuvo un paso fulgurante por la Segunda División del fútbol nacional. En su temporada de debut en la categoría, bajo la dirección de Joaquín Peiró, logró el ascenso con tres jornadas de antelación, tras imponerse al Albacete en La Rosaleda el 30 de mayo de 1999. Con este logro, los blanquiazules conquistaron su cuarto título de campeón de Segunda

División. Además, el delantero brasileño Catanha, conocido por celebrar sus goles imitando el vuelo de una gaviota, hizo historia al convertirse en el primer 'Pichichi' en Segunda del fútbol malagueño, con un impresionante registro de 26 tantos.

Ya en Primera, el Málaga vivió años dorados. Jugadores como los hermanos Dely Valdés, Fernando Sanz, Rufete, Movilla, Roteta, De los Santos, Sandro, Catanha, Valcarce, Contreras, Musampa, Bravo, Darío Silva, Edgar, Josemi, Romero y el propio Peiró, entre otros muchos, dejaron su nombre grabado en oro en la historia del club.

En el verano de 2002, tras culminar otra brillante temporada en Primera División, en la que finalizó décimo en la clasificación, el Málaga Club de Fútbol se inscribió en la hoy extinta UEFA Intertoto Cup, que otorgaba a los campeones de la competición una plaza directa para disputar la Copa de la UEFA. Tras eliminar a Gent (Bélgica), Willem II (Países Bajos) y Villarreal CF en eliminatorias a doble partido, el equipo dirigido por Joaquín Peiró consiguió el primer título internacional para el fútbol malagueño y andaluz el 27 de agosto de 2002. Un viaje que terminó de manera trágica en una fatídica tanda de penaltis ante el Boavista en los cuartos de final.

Desde entonces, el Málaga entró en una decadencia que lo llevó a descender a Segunda tras la llegada de Serafín Roldán a la presidencia y la salida de todos estos veteranos jugadores. El club estuvo al borde de la desaparición una vez más, pero Fernando Sanz pasó, de un día para otro, de ser jugador a presidente, después de haber entrenado con sus compañeros la tarde anterior. En plena Ley Concursal y con la llegada de Juan Ramón López Muñoz, el equipo regresó a Primera tras una temporada espectacular de Antonio Hidalgo y una plantilla que, en la campaña 2007-2008, estuvo las 42 jornadas en ascenso directo.

Las limitaciones económicas del Málaga CF impulsaron al presidente y máximo accionista, Fernando Sanz, a buscar inversores para el club. Su búsqueda lo llevó hasta Doha (Catar), donde conoció a Sheikh Abdullah Al Thani, un supuesto prestigioso empresario perteneciente a la familia real catari. Tras la venta, los primeros años llevaron al Málaga a participar en la Champions League después de firmar el mejor puesto clasificatorio de su historia con la cuarta plaza en la campaña 2011-12. El equipo blanquiazul alineó en su once titular a estrellas de la talla de Santi Cazorla, Demichelis, Joaquín, Isco, Toulalan, Willy Caballero o Van Nistelrooy, todos dirigidos por Manuel Pellegrini.

El sueño de la Champions permitió al club vivir noches históricas, como la eliminatoria de octavos ante el Oporto. Sin embargo, todo terminó con un escandaloso arbitraje en Dortmund, cuando el Málaga fue eliminado por el Borussia en una jugada en la que hubo hasta tres fueras de juego distintos. Craig Thompson, el árbitro del partido, y sus asistentes ignoraron la infracción.

Lo que comenzó como un sueño acabó convirtiéndose en una pesadilla cuando Al-Thani dejó caer el club y lo llevó a la ruina económica en muy poco tiempo. Descenso a Segunda una vez más y, en 2020, intervención judicial, justo cuando el Málaga estaba a dos meses de entrar en suspensión de pagos.

La llegada de José María Muñoz parecía ser una medida provisional, pero el club lleva intervenido cinco largos años, en los que incluso llegó a descender a Primera RFEF (antigua Segunda B) tras una nefasta gestión deportiva, con seis entrenadores en un año y medio.

Por suerte, la ya mítica noche del 22 de junio de 2024 marcó el regreso del Málaga al fútbol profesional con una remontada épica. Los blanquiazules necesitaban dos goles en 13 minutos para ascender en Tarragona. El último, obra del canterano Antoñito Cordero, llegó en el minuto 124 del partido. Con solo 17 años, el joven jugador se convirtió en el héroe del malaguismo.



MÁLAGA TE HACE GRANDE

ALCANZA TODAS TUS METAS CON LAS OPORTUNIDADES FORMATIVAS DE LA CIUDAD

#MálagaTeHaceGrande



VER VÍDEO





Fotografía: Cristóbal Morilla

LA RADIO LÍDER

BEL DEPORTE

-
03

La
radio
de todos

Hace aproximadamente 15 años, en una decisión que nació del apoyo y la opinión de nuestros oyentes y clientes, dimos un paso significativo: el programa local de Radio Marca pasó a llamarse Merchán en Directo. Por aquel entonces, Antonio J. Merchán, quien lideraba el programa diariamente, pero gracias al esfuerzo, la pasión y el talento de un equipo joven y lleno de ilusión, hoy contamos con múltiples voces que hacen posible este crecimiento, tanto a nivel local como nacional.

Cuando hablamos de 25 años cargados de razones, nos referimos a que Radio Marca Málaga ha sido, y sigue siendo, un espacio hecho por y para el oyente. Nuestra radio es cercana, familiar, y abierta a la opinión de todos. Aquí, cada voz cuenta sin ser juzgada, porque somos una emisora libre y sin filtros.

Nuestro compromiso con Málaga y su provincia se traduce en una presencia constante en la capital, sus barrios y pueblos. Físicamente, llevamos nuestro equipo a cada rincón para abordar de cerca la actualidad deportiva, cultural y social de la provincia.

Esta cercanía no solo nos define, sino que también conecta a las marcas con las que trabajamos con nuestra audiencia. Durante nuestros programas diarios, damos visibilidad a estas marcas desde un enfoque informativo y de calidad. Con más de 80.000 oyentes diarios

entre las 12:30 y las 15:00 horas, nuestros clientes y patrocinadores disfrutan de una exposición sin igual.

El equipo de redacción de Radio Marca Málaga se sitúa entre los más destacados de la cadena, liderando consistentemente la audiencia a nivel nacional, solo superado por las emisoras de Madrid y Barcelona. Sin embargo, en términos relativos, es la emisora más escuchada por la población malagueña, lo que subraya su impacto y conexión local.

Hoy, Radio Marca Málaga es un referente indiscutible de la información, especialmente la deportiva. Cualquier persona que desee mantenerse al día sobre el deporte en Málaga y su provincia tiene una cita obligada en la sintonía 96.8 FM. Además, la emisora fue la primera de la cadena del grupo Unidad Editorial en iniciar sus emisiones en internet a través de la App para IOS y poco después para Android, así como para las demás redes sociales, cuyo alcance se complementan mediante podcasts y su plataforma digital, consolidándose como un medio integral y líder en comunicación.

Radio Marca Málaga es más que una emisora: somos parte de la vida diaria de Málaga. Cada vez estamos más presentes en la calle, más cerca de nuestros clientes y amigos. Este es solo el comienzo de lo que está por venir.



Cocina del mar malagueña

Disfruta de la experiencia Los Mellizos



8 Restaurantes

Málaga, Marbella, Fuengirola
Benalmádena, Torremolinos

**Casi 50 años
en la Costa del Sol**



« Alcanzamos nuestras bodas de plata »

Celebramos no solo los 25 años de historia de Radio Marca Málaga, sino también el avance y la consolidación de un proyecto que se ha convertido en referente para nuestra ciudad y provincia.

A lo largo de estos años, Radio Marca Málaga ha sido protagonista de innumerables eventos organizados en colaboración con instituciones, ayuntamientos, Junta de Andalucía, Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Turismo Costa del Sol, la Diputación Provincial de Málaga y empresas privadas que han confiado en nosotros para dar visibilidad a sus iniciativas.

Uno de los momentos más destacados de cada año es nuestra gala anual, celebrada en el Auditorio Edgar Neville, Diputación de Málaga, un evento que se ha convertido en una cita ineludible para nuestra comunidad. Además, hemos llevado nuestra presencia a ayuntamientos como Málaga, Benalmádena, Vélez Málaga, Rincón de la Victoria, Torremolinos, así como a otros lugares emblemáticos de la provincia.

Hemos realizado galas y foros especializados en temas de interés como medicina deportiva, el mundo del motor, la restauración, el golf y el turismo, entre otros.

Estas iniciativas no solo refuerzan nuestra marca, sino que también ofrecen una plataforma para el diálogo y la conexión entre expertos, marcas y nuestro público. Siempre buscamos integrar a figuras relevantes del mundo deportivo y cultural, enriqueciendo la experiencia de nuestros oyentes y asistentes.

Con cada evento, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con Málaga y su provincia, acercando el deporte, la cultura y la actualidad a todos los rincones.

FRASES Radio Marca Málaga

HASTA
AHÍ
PUEDO
LEER...

como diría
MAYRA GÓMEZ KEMP

Costa del Sol

grita mi
nombre



Continúa este road trip en GRITAMINOMBRE.ES



Fotografía: José Manuel Pola

-
04

12 meses,
fotos,
recuerdos

-

ENERO



LA DIPUTACIÓN PREMIA CON HONORES A RADIO MARCA MÁLAGA

El 2024 arrancaba fuerte para Radio Marca Málaga. La Diputación de Málaga anunciaba en enero sus premios 'M de Málaga' y la emisora se encontraba entre los premiados. Un premio a una trayectoria de más de 25 años que fue recogido por nuestro director Antonio Jesús Merchán posteriormente en el mes de febrero.

01 -

COPA DEL REY BALONCESTO MÁLAGA

Málaga fue una vez más capital del baloncesto nacional albergando la Copa del Rey de la ACB en 2024. El equipo cajista no pudo pasar de cuartos de final, pero la competición dejó partidos memorables y una final que se acabó llevando el Real Madrid ante el Barça con un Martín Carpena lleno hasta la bandera.



02 -

FEBRERO

MARZO



03 -

GALA ANUAL RADIO MARCA MÁLAGA

Radio MARCA Málaga celebró su gala anual y su XXIV aniversario en el Auditorio Edgar Neville. Un programa repleto de protagonistas donde se entregó el escudo de oro de la emisora a Luis del Olmo, Banderas, Enrique Colilles, Eduardo Padilla, Obadia, Marcos Castilla, Manolo Jiménez y Agustín Lomeña, y Juan Gaitán.



04 -

UNICAJA GANA LA BCL

En Belgrado y con los micrófonos de Radio MARCA Málaga como testigo, el Unicaja levantó el tercer título europeo de su historia. El equipo de Ibon Navarro ganó 75-80 en la final a Lenovo Tenerife en un 28 de abril que será recordado para siempre.

ABRIL



06 -

EL MÁLAGA ASCIENDE A S

Los cajistas seguían de dulce año. Tras vencer en Europa, también campeón de la fase que no ocurría desde el trienio. Los malagueños lo hacían con Real Madrid y Barcelona.

bornsouth
studio

Desde
el Sur
a todas
partes 

Damos vida
a tu marca.



Estrategia,
Branding y
Comunicación

info@bornsouthstudio.com
(+34) 648 24 77 61
@bornsouth.studio

SE EMPIEZA A FRAGUAR RÉCORD ABONADOS DEL MÁLAGA

El Málaga lanza una campaña de abonos simple, pero con gancho. El club de La Rosaleda empieza a fraguar lo que sería el récord de abonados de la historia de la entidad con una cifra de 26.550 que supera a los años de la Champions.

AGOSTO



08 -

09 -



FERNANDO PUCHE FALLECE

Tristemente el mes de septiembre tuvo noticias positivas y negativas. El fallecimiento de Fernando Puche fue un duro mazazo para el malaguismo. El que fuese presidente nos dejaba a los 78 años. Considerado por todos como el mejor presidente en la historia del Málaga CF, llevó al equipo de Segunda B a Primera tras su desaparición en 1992.

07 -

JULIO



JJOO PARÍS: RÉCORD Y MEDALLA MALAGUEÑA

Los Juegos Olímpicos en París dejan un récord de participación de deportistas malagueños, con un total de nueve deportistas. Ayoub Ghadfa, marbellí, logró la plata en el peso superpesado de boxeo frente a Bahodir Jalolov. El púgil hizo historia al convertirse en el tercer español en llegar a una final olímpica en esta disciplina.

SEPTIEMBRE



DOBLE TÍTULO PARA EL UNICAJA

Septiembre también fue un mes histórico para el Unicaja. El club de Los Guindos levantó dos títulos en apenas diez días con la consecución en Singapur de la Intercontinental de la FIBA y el triunfo ante el Real Madrid en Murcia en la final de la Supercopa de la ACB. Dos días históricos para el baloncesto malagueño.

10 -

OCTUBRE



UN UNICAJA CONTINENTAL DE RÉCORD

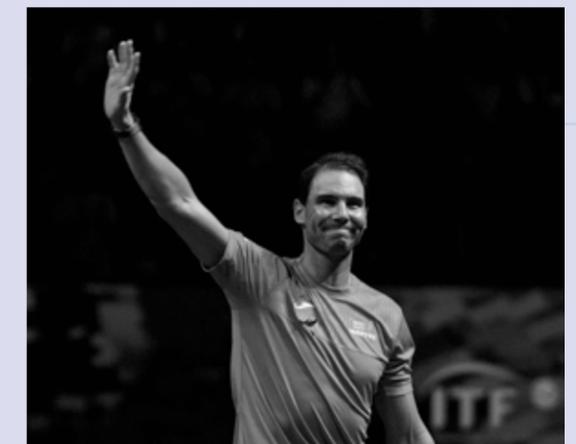
El Unicaja arrancaba en octubre su nueva andadura en la BCL. Actualmente, los malagueños tienen el récord de victorias consecutivas en la competición continental con un total de 18 triunfos entre el 2023 y el 2025. Unos números espectaculares.

RETIRADA RAFA NADAL EN MÁLAGA

Noviembre de 2024 pasará a la historia por la despedida de Rafa Nadal. El mejor deportista español de todos los tiempos eligió Málaga para jugar su último partido. Lo hizo en la Copa Davis que albergó la capital costasoleña y que fue un éxito de organización para la ciudad. Radio MARCA Málaga tuvo el honor de hacer la última pregunta de su carrera al tenista manacorí.

11 -

NOVIEMBRE



12 -

DICIEMBRE

RADIO MARCA MÁLAGA CIERRA UN AÑO DE RÉCORD

El año 2024 se cerró para Radio MARCA Málaga con récords de audiencia. La emisora consiguió romper la barrera de los 12 millones de visitas en su página web, experimentando un crecimiento de más de un 600% en tres años. Además, la emisora cierra el curso radiofónico con crecimiento en el EGM y más de 30 millones de interacciones en sus redes sociales.



HOOOOLAAAA
QUE TAAAAAL

FRASES Radio Marca Málaga

y MUUUUUUY
BUENAS TARDDES

LA RADIO LÍDER

DEL DEPORTE

SOMOS+

AHORA EN
MÁLAGA, MARBELLA Y VÉLEZ MÁLAGA

SOMOS ÚNICOS

Y AHORA ÚNICO
CONCESIONARIO OFICIAL FORD
PARA LA PROVINCIA DE MÁLAGA



autovisa.es f @ X

Málaga Avenida de Velázquez, 309 (frente a Makro)
Marbella Calle Juan de la Cierva, 11
Vélez Málaga Avenida del Rey Juan Carlos I, 51



Fotografía: Cristóbal Morillas

—
05

*Referencia
digital en
Málaga y
provincia*

—

Pioneros en la digitalización *en Málaga*

La web merchanendirecto.es se ha consolidado como el portal de referencia para Málaga y su provincia. En el último año, hemos alcanzado el hito de 1 millón de usuarios únicos mensuales, acumulando más de 12 millones de visitas anuales.

De cara a 2025, nuestro objetivo es ambicioso pero alcanzable: superar estas cifras y llegar a 14 millones de visitas en nuestra web. Nos esforzamos por mantenernos como el medio digital líder en Málaga, cubriendo no solo la actualidad deportiva —incluyendo al Málaga Club de Fútbol, Unicaja y el resto de deportes de la provincia—, sino también los temas políticos, culturales y sociales más relevantes para nuestra comunidad.

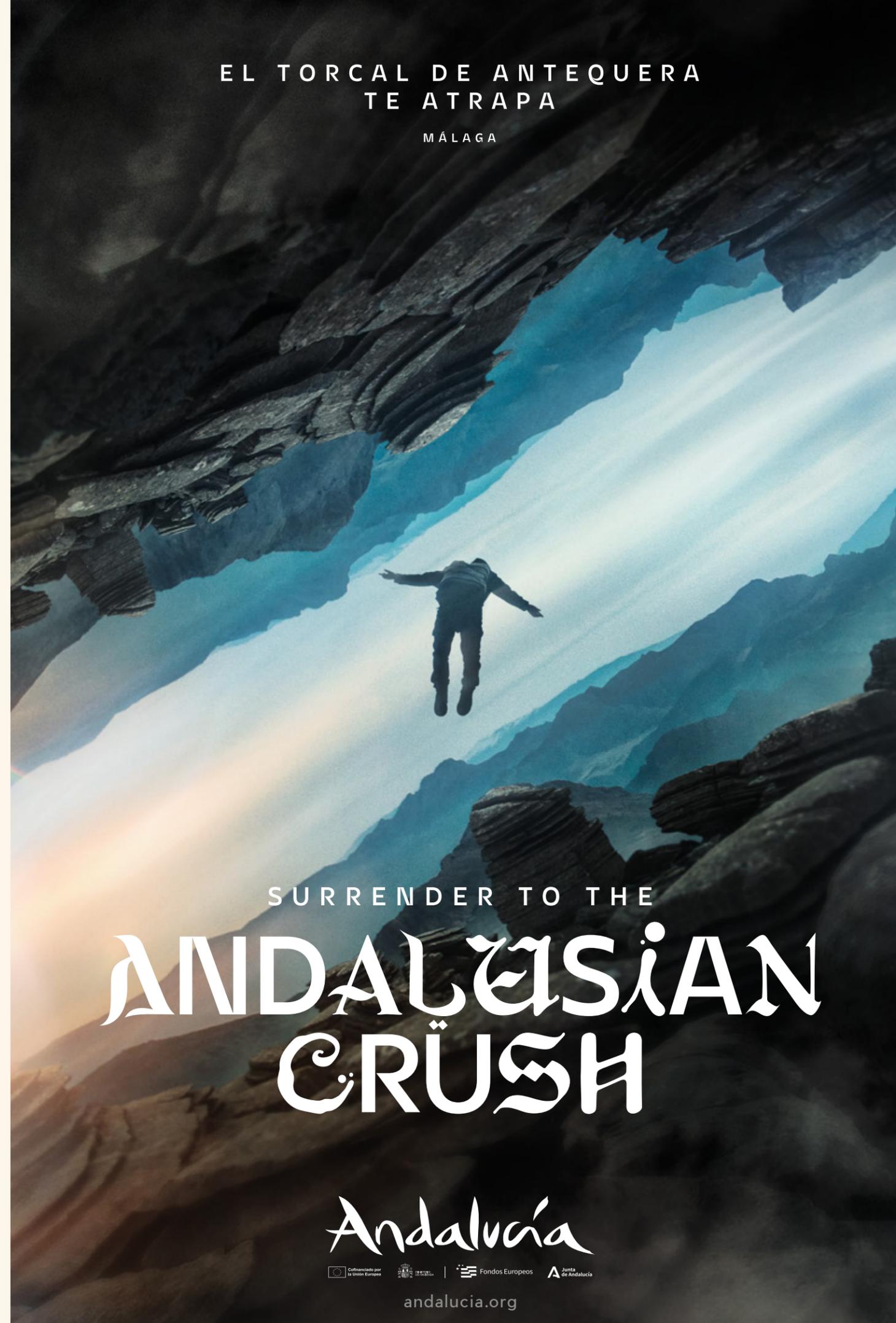
Fuimos pioneros en la digitalización en Málaga, siendo los primeros en crear nuestra propia plataforma web. Esto nos ha permitido ofrecer una experiencia integral a nuestros usuarios, quienes pueden no solo mantenerse informados, sino también acceder a nuestra app y disfrutar de nuestra programación diaria de manera sencilla y cómoda.

Merchanendirecto.es sigue creciendo como un espacio imprescindible para quienes buscan información de calidad en Málaga. ¡Gracias por confiar en nosotros como su medio digital de referencia!



EL TORCAL DE ANTEQUERA
TE ATRAPA

MÁLAGA



SURRENDER TO THE

ANDALUSIAN
CRÜSH

Andalucía

Fotografía: Miriam Merchán



—
06

2024,
un año de
crecimiento

—



2024

un año de crecimiento en redes sociales



El 2024 ha sido un año inolvidable para Radio MARCA Málaga por el crecimiento de una familia que se hace más grande programa tras programa. Esto no ha sido una tarea fácil, ya que el mundo digital evoluciona de manera constante y los medios para informarnos también. Por ello, hemos trabajado en nuestras redes sociales para que nuestra pasión por el deporte malagueño llegue a toda la provincia.

Los números no engañan...



Estamos presentes en X (antigua Twitter), Instagram, Facebook, Youtube y Twitch. En ellas realizamos funciones diferentes con la intención de dotar de originalidad y diversidad a nuestro contenido.

Mediante Facebook y X compartimos cada pieza que publicamos en nuestra web con un enfoque conciso y audiovisual para informar sobre la actualidad más reciente a todos nuestros seguidores. En la primera de ellas, somos más de 7.000 personas y obtenemos cerca de un millón de visualizaciones mensuales. Pero nuestra gran comunidad la tenemos en X. En el último año hemos crecido más de 1.500 seguidores para alcanzar los 9.000. Esto ha sido clave para que el contenido de la radio del deporte se visualice casi 15 millones de veces en esta plataforma. Las publicaciones han sido apoyadas con 67 mil likes y 51 mil compartidos en el 2024. Una auténtica locura.

Esto no es todo. Desde Radio MARCA Málaga hemos querido apostar también por la retransmisión en directo de todos los partidos del Málaga CF. Para nosotros es muy importante que los oyentes que nos sintonizan cada día puedan ponernos cara e interactuar en vivo con todo el equipo. Se podría decir que tenemos hasta nuestra propia grada de animación, ya que en cada encuentro nos acompañan aproximadamente dos mil malaguitas que animan a su equipo por el chat.

Las principales novedades han llegado a Instagram. A finales de 2024 decidimos apostar por ella y mostrar un contenido más innovador. Aunque todavía nos falta mucho por mejorar, parece que la decisión ha sido la correcta. En apenas unos meses se han unido a nuestro perfil 600 personas que nos ubican por encima de los 4.000 seguidores. Se ha potenciado en un 800% las cuentas alcanzadas en este tiempo, lo cual ha supuesto alrededor de un millón de visitas entre todas nuestras publicaciones.

El
BOOM
BOOM
BOOM



Llegó en
Tarragona

“El árbitro que no pita... La pone Manu Molina al área. Alfonso Herrero no remata. El balón es para Víctor García que la quiere meter. Segundo palo. Roberto. Corderooooo.

¡G000000000000000000L!”

¿Te suenan estas palabras? A nosotros desde luego que sí. El milagroso ascenso del Málaga CF a Segunda División supuso un boom en nuestras redes sociales.

La narración de Juanje Fernández se hizo viral en todo el país. El equipo blanquiazul había logrado un hito histórico y Radio MARCA Málaga también. Solo en Youtube, nuestro directo de la final de los playoffs alcanzó las 32k visitas y a nuestro perfil de X se unieron más de 500 personas en tan solo dos meses.

Las redes se inundaron con la reacción vivida en el micrófono rojo y el sentimiento de miles malaguistas provocó que todos nos unieramos para vivir un momento que recordaremos durante toda la vida.

Asador
Iñaki

1978



TU ASADOR DEL NORTE
EN EL SUR

www.asadorinakimalaga.com



Fotografía: Lourenço Teixeira de Abreu



-
07

El regreso al *barro*

-



El regreso al barro para el Málaga y Radio MARCA Málaga

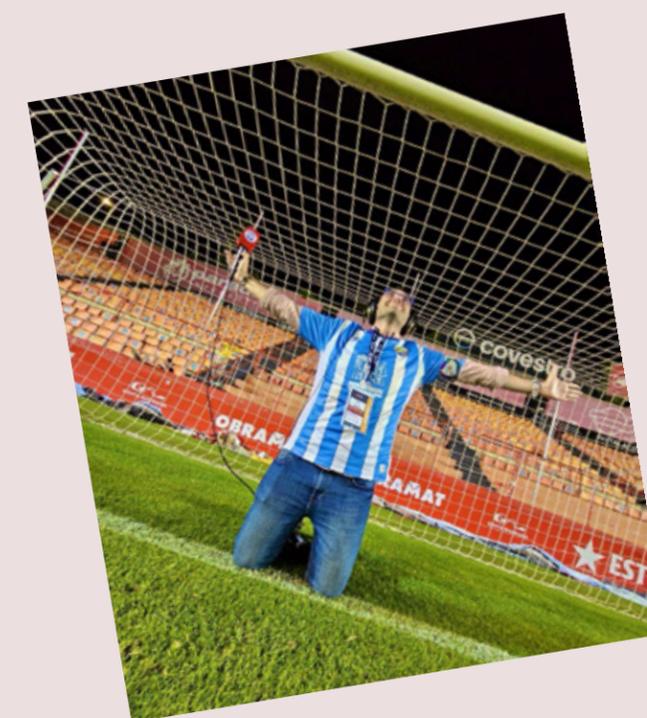


En 2024

La temporada 2023-24 fue la del año del regreso al fútbol de barro del Málaga CF. Veinticinco años después del ascenso de Ismael Díaz y sus pupilos a la categoría de plata, el Málaga bajó a los infiernos después de un curso terrorífico comandado por Guede, Pepe Mel, Manolo Gaspar y José María Muñoz. El regreso del Málaga a los estadios de barro también fue el regreso de Radio MARCA Málaga a la humildad de sus inicios. Medios rudimentarios, anécdotas, estadios sin cobertura. La aventura de contar el ascenso del Málaga CF a Segunda llevó a esta casa a recorrer nada más y nada menos que 7.060 kilómetros a lo largo de 10 meses que dieron para mucho.

Hubo momentos para todo. Imposible olvidar la visita a Linares, donde dentro de muchos años se podrá decir aquello de “yo estuve allí”. En Linarejos, la radio del deporte estuvo arropada por la directiva azulilla, aunque a la hora de la verdad, las cabinas tenían un espacio tan reducido que casi no cabían los tres desplazados para narrar el partido. Aunque la traca de las cabinas se la llevó Mérida. Un cristal sucio y enchufes con moho que si no se arreglan algún día pueden provocar un incendio en el estadio. En Alcoy las cabinas eran unipersonales, por lo que el equipo de Radio MARCA Málaga tuvo que narrar por separado el partido en ‘El Collao’.

Cubrir el desplazamiento malaguista en Los Cármenes fue algo espectacular. Más de 6.000 aficionados blanquiazules llegaron allí para poner fin a una mala racha de resultados. Estadios humildes como el de San Fernando y el del Sanluqueño, un campo donde nuestro equipo de narración tuvo que montar todo el equipo en una pequeña mesa de playa que humildemente nos ofreció el jefe de prensa. En Mallorca ante el Atlético Baleares, donde no había cabinas de prensa, también sufrimos la ira de la afición local, enfadada porque “gritábamos demasiado” los goles del Málaga, obvio. También hay que recordar la cobertura del partido del ascenso, en un campo hostil donde la programación de más de siete horas consecutivas de Radio MARCA Málaga fue la más seguida en la Costa del Sol. Un año de barro histórico para el equipo de Martiricos y para Radio MARCA Málaga a las puertas de este 25 aniversario.



FRASES Radio Marca Málaga

TAQUICARDIA BALON- CESTÍS- TICA

LA RADIO LÍDER

DEL DEPORTE

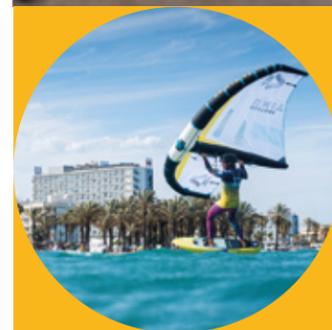
TO RRE MO LI NOS

Visionarios



Descubre una
ciudad vibrante,
inquieta y
moderna

www.es.turismotorremolinos.es





Fotografía: Cristóbal Morillas

2025:
Año de
ambición e
ilusión

2025

Debe ser el año de la *ambición* y la *ilusión* para el Málaga.

El 2025 tiene que ser el año de consolidación y progreso en el Málaga CF. La temporada 24-25 debería acabar con una permanencia tranquila para el Málaga de Sergio Pellicer. Hasta el cierre de esta edición, los malaguistas han tenido un camino tranquilo en su regreso a la categoría de plata. El Málaga siempre ha estado con un colchón suficiente sobre el descenso que le debe permitir planificar con ilusión, ambición y profesionalidad lo que debería ser el resto del año. A los malaguistas le espera un 2025 en el que se cumplen ya cinco temporadas de administración judicial, un peso demasiado grande para un club con la historia que tiene el equipo boquerón y con el peso de su masa social.

El año que entra puede ser muy movido para el aficionado blanquiazul. Con el Mundial 2030 en el horizonte, 2025 puede ser el año de la mudanza de La Rosaleda. Algo que las instituciones tienen que decidir en conversaciones con el club y que puede suponer un pequeño mazazo al continuo crecimiento de abonados. La cifra de 2024 superó los registros de la Champions y todo hace indicar que la tendencia en la ciudad es de crecimiento en todos los aspectos. Por eso, el principal club de fútbol tiene que ir en consonancia con el resto.

Mientras siga intervenido, será difícil exigir el ascenso a Primera, pero no debe ser esto obstáculo para que la entidad de Martiricos vaya encaminando sus pasos hacia la élite del fútbol profesional. El 2025 del Málaga CF tiene que ser el año de la ambición y del crecimiento en muchos de sus departamentos. Los objetivos deben ser mejorar el 2024 y dar el siguiente paso que sin obligaciones haga que el Málaga empiece a mirar a Primera División. Lo demanda la ciudad y lo demandará una afición que no para de llenar La Rosaleda. Luchar por Primera sin obligación, pero con ilusión.

En lo institucional, el club debe pasar a manos de un dueño que invierta. Para ello, el proceso judicial contra los Al-Thani tiene que acelerarse y llegar a buen puerto. El atasco en los juzgados también repercute en los terrenos de juego. El club malaguista no podrá crecer hasta que no se libere de las cadenas del que un día llegó como salvador y estuvo a punto de enterrar por segunda vez en la historia al equipo de nuestra ciudad.



Fotografía: Manuel Berea Arellano

-
09

Exclusiva
Mundial
sobre
La Rosaleda



Hyundai TUCSON

Últimas 5 unidades en stock.

Desde

29.400€*

Precio liquidación.

El nuevo estadio de la Rosaleda

El pasado 13 de marzo de 2024, Radio MARCA Málaga dio la exclusiva mundial de cómo sería el nuevo estadio de La Rosaleda con motivo del Mundial de fútbol que se va a celebrar en nuestro país en 2030. Dos vídeos desvelados de manera espectacular en nuestra página web y redes sociales que alcanzaron las decenas de millones de visualizaciones en 48 horas. La web www.merchanendirecto.com se convirtió en el epicentro de los malaguistas y los aficionados al mundo del deporte. En esos vídeos se podía comprobar paso a paso cómo iban a ser las obras del estadio de Martiricos y los distintos procesos en la remodelación tanto de las gradas como de los exteriores del nuevo estadio.

Radio MARCA Málaga adelantó también en exclusiva cómo serán los nuevos palcos VIP del templo blanquiazul así como distintos enfoques para los que será utilizada la nueva casa de los malaguistas. Un trabajo del equipo de redacción de esta casa que dio la vuelta a España y que apareció en todos y cada uno de los medios nacionales a los dos días de ser avanzado por esta casa. Una inversión de más de 130 millones de euros para crear un estadio con 45.232 plazas y con más de 5.000 asientos VIP. Durante el 13 y 14 de marzo de 2024, Radio MARCA Málaga fue el epicentro del periodismo deportivo de nuestro país gracias a esta doble exclusiva confirmada poco después por las propias instituciones que hicieron oficial el vídeo a finales de la siguiente semana.



Descubre nuestras promociones.

Automóviles Nieto
C/ Hermanos Lumiere, 6-8. Málaga.



*Consultar condiciones



Fernando Puche: el presidente que devolvió al Málaga CF a la élite



El mundo del fútbol malagueño despidió a una de sus figuras más emblemáticas. Fernando Puche, expresidente del Málaga CF, falleció a los 78 años en su domicilio en Málaga. Con él se fue una parte fundamental de la historia del club, un dirigente clave en el resurgir del equipo y en su regreso a la élite del fútbol español.

El artífice del doble ascenso

Fernando Puche presidió el Málaga CF entre 1997 y 2001, un periodo en el que el club vivió una de sus etapas más gloriosas. Con su gestión, el equipo pasó de Segunda División "B" a Primera División en tiempo récord. Lo hizo junto a un equipo inolvidable comandado por Joaquín Peiró y jugadores legendarios como De los Santos, Catanha, Dely Valdés, Rufete y Sandro. Bajo su liderazgo, el Málaga CF no sólo ascendió, sino que se consolidó en la élite con un fútbol vistoso y una plantilla competitiva. Sin embargo, su etapa no estuvo exenta de controversia, siendo un presidente peculiar, con decisiones firmes que, en ocasiones, generaron debates, pero cuyo legado es indiscutible.

Un homenaje en Radio MARCA Málaga

En honor a su figura, Radio MARCA Málaga dedicó una tertulia especial en su programación diaria, donde se recordaron sus años de mandato y el impacto que tuvo en el club y en la ciudad. En el homenaje participaron voces autorizadas como Antonio Jesús Merchán, director de esta casa y cronista de la época; Carlos Cariño, periodista; Hernández Navarrete, entrenador de fútbol femenino y amigo de Puche; Javier Souvirón, masajista del club en aquellos años; y Francisco Bravo, capitán del Málaga CF durante su presidencia.

Testimonios que reflejan su legado

Durante la tertulia, se repasaron algunos de los momentos clave de su gestión y su relación con el vestuario. Francisco Bravo destacó el respaldo incondicional que Puche le dio a Joaquín Peiró en momentos difíciles. "Él era el presidente y tenía que tomar decisiones, pero supo escuchar al grupo y mantuvo a Peiró cuando las cosas se torcían. No siempre la opinión de los futbolistas importa,

pero en este caso nos escuchó y el tiempo le dio la razón". El propio Bravo también habló sobre la salida de Puche y cómo afectó al equipo. "Él era parte de la familia del club. Su marcha fue el principio del fin de una etapa brillante. Su cercanía con el vestuario era algo que ya no se reflejó en los presidentes posteriores".

Por su parte, Carlos Cariño definió a Puche como "un presidente de otra época" y lo consideró el mejor de la historia del Málaga CF. "Era un presidente cercano, que entendía el fútbol y se rodeó de gente excepcional sin ser un dictador. Su ambición llevó al Málaga a lo más alto".

Un hombre clave en la cantera y en la afición

Puche también dejó su huella en la cantera malagueña. Según Hernández Navarrete, su implicación fue total. "Logró que el filial llegara a Segunda División, algo histórico. También fue clave en la consolidación de las peñas, muchas de las cuales se fundaron bajo su mandato".

Además, durante su presidencia se intentaron fichajes estelares que nunca se concretaron, como Samuel Eto'o, Munitis o incluso Michael Laudrup, lo que demuestra su ambición por llevar al Málaga a lo más alto.

Un legado imborrable

Más luces que sombras, Fernando Puche marcó una era en el Málaga CF. Su gestión transformó al club, lo llevó a la élite y dejó una huella imborrable en la memoria de la afición. Un presidente diferente, polémico en ocasiones, pero que sin duda será recordado como el hombre que devolvió al Málaga CF a su sitio.

¡Descanse en paz, presidente!



Fotografía: Lourenço Texeira de Abreu

-
10

El *sueño* de la ACB

-



El último gran reto

Ibon tiene un plan

El Unicaja cerró el 2024 como uno de los años más dorados de su historia. La conquista de tres títulos (BCL, Copa Intercontinental de la FIBA y la Supercopa Endesa) provoca que el 2024 sea un año inolvidable para la afición del Carpena. Si al curso pasado se le puede poner algún pero, estuvo en la eliminatoria de semifinales del playoff por el título de la ACB. El UCAM Murcia, en una serie donde sólo se ganó a domicilio, apeó al Unicaja de la final después de que el equipo de Ibon Navarro firmará la mejor fase regular de la historia del club de Los Guindos.

Lo bonito del deporte está en que siempre nacen nuevas oportunidades. Tras haber conseguido la Copa del Rey en Gran Canaria por segunda vez en tres años, el club, la ciudad y el vestuario están preparados para el gran reto. Y eso buscará el equipo cajista en este nuevo año. Los jugadores y el vestuario están convencidos de que este año puede ser el año de la lucha por la ACB. Perry, Sima, Tyson Pérez, Ibon Navarro, Balcerowski... Son muchos los miembros de un vestuario único los que han admitido que este año puede ser el de conseguir la conquista de la segunda Liga Endesa en la historia del club malagueño.



Benalmádena

COSTA DEL SOL - SPAIN

¡Una mezcla de tradición, encanto y sol!





araboka

SUGERENCIAS

Disfrutar en tu Casa de Vinos y Comidas de los productos de temporada respetando los sabores en cada plato y "hablaros" una botella de Vino.

TÚ ELIGES PARA CADA OCASION



EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA

EN UN RINCÓN PRIVILEGIADO PERFECTO PARA CONOCER Y RECORDAR

EN COMPOSITOR LEHMBERG RUIZ, 28. PLAZA SAN JUAN DE LA CRUZ

UNA BARRA PARA TAPEO Y ALMUERZOS Y CINCO SALONES PRIVADOS PARA REUNIONES FAMILIARES Y PROFESIONALES.



Reservas



SCAN ME



No será nada fácil, no es una casualidad

No será nada fácil. El Unicaja del 'Plan' de Ibon Navarro no es una casualidad. Es un proyecto consolidado en los últimos años por el gran papel del técnico vasco y de Juanma Rodríguez en la parcela deportiva, como en la organizativa de la mano del presidente Antonio Jesús López Nieto. Equipos como el Real Madrid o el FC Barcelona toman al equipo malagueño como un candidato más a la lucha por el título liguero. El techo hasta la fecha de Ibon desde su llegada a la capital de la Costa del Sol está en las semifinales.

La confección de una plantilla larga de 14 jugadores y la coralidad de la plantilla son las razones básicas por las que soñar con el título liguero. Todos los jugadores aportan una barbaridad y eso provoca que los partidos ante el Unicaja se hagan muy largos a la gran mayoría de sus rivales. A eso se le suma un Martín Carpena que en cada partido que juega el equipo en casa ha recuperado su identidad y abarrota el pabellón día sí y día también.

Con el objetivo de defender la corona de la BCL, la Copa Intercontinental y la Supercopa Endesa (esta última se jugará en Málaga el próximo mes de septiembre como nueva oportunidad para romper la maldición de no ganar en el Carpena). Y con el sueño de poder alcanzar la Liga ACB por segunda vez en la historia del club. Tyson Pérez, Dylan Osetkowski, Olek Balcerowski, Melvin Ejim, Tyler Kalinoski, Kam Taylor, Jonathan

Barreiro, Alberto Díaz, Tyson Carter, Nihad Djedovic, Killian Tillie, David Kravish, Kendrick Perry y Yankuba Sima son los nombres elegidos para capitanear al 'Plan' de Ibon Navarro a su gran último objetivo: conquistar la Liga Endesa. Casi dos décadas después de la primera, la llama 'verde' está más viva que nunca.

ARTICULO

Uno de los nuestros nos dejó demasiado pronto: El último y eterno homenaje a Javier Imbroda

Un sentido homenaje a un mito del baloncesto malagueño

El homenaje a uno de los grandes mitos del baloncesto malagueño no podía concluir de otra manera. Alcanzar la élite con un equipo colegial e incluso rozar la gloria con la Selección Española no está al alcance de cualquiera. Javier Imbroda recibió el Escudo de Oro de Radio MARCA Málaga en un programa especial emitido desde la Fábrica de Cervezas Victoria, un galardón que lo sitúa a la altura de figuras como Vicente del Bosque, Manuel Alcántara o Antonio Jesús López Nieto.

Un legado imborrable en el baloncesto español

Hablar de Javier Imbroda es hablar de baloncesto en Málaga y en España. El que fuera entrenador de Unicaja y de la Selección Española fue homenajeado en un acto que reunió a grandes nombres del deporte. En un programa conducido por Antonio J. Merchán y Juanje Fernández, el técnico malagueño se mostró visiblemente emocionado tras las palabras de reconocimiento de Juan Ignacio Gallardo, director de MARCA. “Cuando Antonio Merchán me llama para un evento, no siempre puedo asistir, pero cuando me dijo que era con Javier Imbroda, le pregunté directamente por la fecha y la hora”.

Imbroda, que en sus últimos años ejerció como cabeza visible de la Junta de Andalucía en materia deportiva, habló con claridad sobre su visión del deporte en la comunidad. “Desde Andalucía queremos mirar al mundo y ser una referencia



internacional. Tenemos instalaciones magníficas, condiciones inmejorables y ningún complejo. No se trata de hacer un catálogo de eventos, sino de buscar proyectos que encuentren en Andalucía un espacio para desarrollarse”.

Un acto cargado de emoción y recuerdos

El homenaje a Javier Imbroda contó con la presencia de grandes figuras del baloncesto, muchas de ellas parte de su trayectoria. Entre ellos, Carlos Cabezas, a quien hizo debutar en la ACB; Pedro Ramírez, su segundo entrenador en Málaga; y Jacinto Castillo, mítico presidente del Mayoral Maristas en los años 90. También asistieron jugadores como Jesús Peña y Enrique Fernández, así como José María Arrabal, Secretario General de Deportes de la Junta de Andalucía. La jornada culminó con una cena en Frascati, la pizzería más emblemática de Málaga, donde amigos y miembros de la familia MARCA recordaron la grandeza de Imbroda junto a Antonello della Ratta, otro de los históricos nombres ligados a la casa.

El adiós a un referente

Poco tiempo después de este programa especial, Javier Imbroda nos dejó demasiado pronto. Su legado en el baloncesto y en el deporte español es incuestionable. Un entrenador que hizo historia, un gestor que impulsó el deporte en Andalucía y, sobre todo, una persona admirada y querida por todos. Su nombre quedará grabado para siempre en la historia del baloncesto malagueño.

Descanse en paz, maestro.



Nuevo EQA.

100% eléctrico. De Mercedes-Benz.

Descubre tu carácter electrizante con el nuevo EQA de Mercedes-Benz. Disfruta de sus hasta **559 kilómetros de autonomía eléctrica** y planifica tus trayectos de forma cómoda gracias a la navegación con **Electric Intelligence**.



Consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 14,4 - 18,6, emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0

Caetano Benet

Concesionario Mercedes-Benz

C/ La Tierra Carretera de Cádiz (Salida Aeropuerto). 29001 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. Avda. Juan Carlos I, 13-14. 29700 VÉLEZ. Tel.: 952 247 096. C/ Juan de la Cierva, 12. 29603 MARBELLA. Tel.: 952 247 096. Avda. Don Quijote s/n. Pol. Las Salinas. 29640 FUENGIROLA. Tel.: 952 247 096. Partido Romeral, 19. 29200 ANTEQUERA. Tel.: 952 247 096. Avda. Jacinto Benavente, 25. 29014 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. www.mercedes-benz-caetanobenet.es



AMPLIACIÓN CON MÁS DE 20.000 M²
EXTENSION OF MORE THAN 20,000 SQM



CÁMARA OREO. CAPACIDAD PARA 10.000 CANALES
STABILISATION CAMERA. 10,000 CARCASSES CAPACITY



NUEVOS MUELLES DE CARGA
NEW LOADING DOCKS



OPTIMIZACIÓN PROCESO PRODUCTIVO
PRODUCTION PROCESS OPTIMISATION

**INNOVACIÓN
AL SERVICIO
DE LA TRADICIÓN**

**INNOVATION
AT THE SERVICE
OF TRADITION**



ARTICULO

Málaga y el último gran baile de Don Rafael Nadal Parera



El 10 de octubre de 2024, la tercera Copa Davis consecutiva del Martín Carpena entró en otra dimensión. Una dimensión mundial, ya que Rafa Nadal anunciaba con un emotivo vídeo que después de la disputa de la fase final del torneo mundial de selecciones en la capital de la Costa del Sol se retiraría del tenis profesional. Málaga se revolucionó. Los hoteles se llenaron. Los apartamentos volaron. Y la reventa de entradas llegó a precios de hasta... ¡¡¡72.000 euros!!!

14 títulos de Roland Garros. 4 en el US Open. 2 en Wimbledon y otros dos en Australia. 22 Grand Slams que se acompañan de 36 títulos de Masters 1000, dos medallas olímpicas de oro (una en individual en Pekín 2008 y otra en dobles en Río de Janeiro 2016) y la conquista de cinco Copa Davis. En Málaga buscó la sexta, pero no llegó. El manacorí perdía en el primer partido ante el holandés Botik Van de Zandschulp por un doble 6-4. Alcaraz empataba la eliminatoria tras imponerse a Tallo Griekspoor, pero después caía

en el dobles con Granollers. España eliminada a las primeras de cambio y llega la despedida de Rafa Nadal. Para muchos, antes de lo que se esperaba.

Tras las lágrimas saltadas mientras sonaba el himno de España, probablemente, la imagen más recordada de la Copa Davis, Rafa Nadal se despidió del mundo del tenis en Málaga. Un vídeo en el que personalidades como Federer, Djokovic, Murray, Iker Casillas, Andrés Iniesta, Rodri Hernández, Serena Williams, Andy Murray, David Beckham, Raúl González Blanco... quisieron despedirse del mejor deportista español de la historia.

Ovación cerrada. Admiración eterna. El último "¡Vamos, Rafa!" se vivió en Málaga. Y la última pregunta en sala de prensa al manacorí tuvo el sello de Radio MARCA y Juanje Fernández. Lo gritó España, Europa y el mundo:

¡GRACIAS, RAFA!



-
11

-
La Málaga
deportiva es
mucho más
-

GOLF



La Costa del Sol, también conocida como la Costa del Golf, ha cerrado un año excepcional, consolidándose una vez más como uno de los destinos más prestigiosos del golf mundial. Con más de 70 campos, la mayor concentración de Europa continental, y una oferta de competiciones de primer nivel, Málaga y su provincia siguen siendo un referente absoluto para profesionales y aficionados de todo el mundo.

La historia del golf en la Costa del Sol está plagada de éxitos y figuras ilustres. Miguel Ángel Jiménez, con su inconfundible carisma y talento, sigue demostrando que la edad no es un límite, sumando títulos en el circuito senior y dejando huella en cada torneo que disputa. Pero el presente y el futuro del golf malagueño también tienen nombres propios: Ángel Hidalgo, quien sorprendió al mundo al vencer a Jon Rahm en el Open de España; Ana Peláez, consolidándose como una de las mejores golfistas españolas del momento; y la joven promesa Julia López Ramírez, que en 2024 dio el salto al LPGA Tour, asegurando que el talento malagueño seguirá brillando en los próximos años.

Costa del Golf:

La cuna del golf europeo sigue marcando la diferencia

El impacto del golf en la Costa del Sol va mucho más allá de la competición. Se ha convertido en un motor económico clave, generando más de 1.400 millones de euros anuales y atrayendo a miles de visitantes que buscan disfrutar de campos icónicos como Valderrama, Finca Cortesín o La Reserva de Sotogrande. Además, la región sigue acogiendo eventos de primer nivel, como el Andalucía Costa del Sol Open de España, que reúne a las mejores golfistas del Ladies European Tour, o el Staysure Marbella Legends, que mantiene viva la pasión por el golf entre las grandes leyendas del deporte.

Pero lo bonito del golf es que cada año trae nuevas oportunidades. Málaga sigue apostando fuerte por este deporte con nuevas

infraestructuras, torneos y una cantera en constante crecimiento. Con el auge de jóvenes golfistas y la consolidación de grandes figuras, la Costa del Golf está más viva que nunca.

El futuro del golf malagueño no solo pasa por seguir acogiendo torneos de prestigio, sino también por mantener su posición como destino líder en Europa. Con un clima inmejorable, campos de ensueño y una cultura golfística arraigada, la Costa del Sol sigue siendo un paraíso para este deporte.

Con figuras emergentes como Ángel Ayora, la ambición de los jóvenes talentos y la historia que han escrito leyendas como Miguel Ángel Jiménez, Málaga sigue demostrando por qué es la capital del golf europeo. El presente es brillante, pero el futuro promete ser aún mejor. La Costa del Golf sigue marcando el camino.

Un 2024 para enmarcar

ARTICULO

Golf de élite en la Costa del Sol: la Solheim Cup hace historia

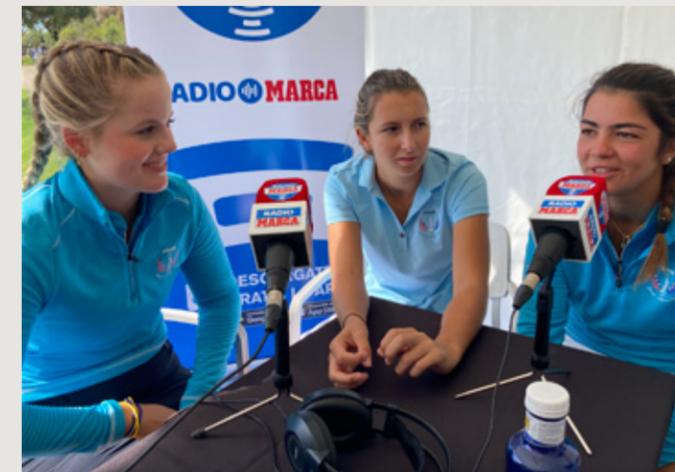
El golf femenino ha sido el gran protagonista en la Costa del Sol durante los últimos años, especialmente con la celebración de la Solheim Cup, uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo. El escenario elegido, Finca Cortesín, se convirtió en el epicentro del golf internacional y en un escaparate perfecto para mostrar todo lo que la Costa del Golf tiene para ofrecer.

Un evento de primer nivel con nuestro sello periodístico

No podíamos faltar a la cita junto con nuestro querido Vicente Ortega, quien también se trasladó desde Madrid para cubrir este evento histórico. Distintas personalidades del mundo empresarial, deportivo e institucional también pasaron por los micrófonos rojos para analizar el impacto del torneo. Uno de ellos, Íñigo Aramburu, General Manager de Deporte & Business, destacó la importancia de crear experiencias únicas para atraer más turismo: “Queremos que la gente vuelva y juegue de nuevo en cualquiera de los 72 campos de golf que hay en la Costa del Sol”.

Un impulso económico y turístico para la Costa del Sol

La Solheim Cup no solo fue un espectáculo deportivo, sino también un motor económico para la región. Toñi Ledesma, vicepresidenta de la Diputación de Málaga, puso en valor la apuesta del ente provincial por el golf y su repercusión en la economía local: “Más del 80% de los turistas golfistas pasan por esta zona, por eso llevamos años trabajando para que este evento sea una realidad”.



Por su parte, Scott Marshall, concejal de Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Benahavís, subrayó el papel clave del golf en la economía: “Es el evento femenino del año y siempre hemos apoyado esta iniciativa. No solo es deporte, es turismo y negocio. Solo ayer, un club de la zona recibió 76 golfistas americanos, lo que demuestra el poder de atracción de este torneo”.

Golf y sostenibilidad: un modelo de futuro

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Manuel Cardeña, destacó otro aspecto clave: la sostenibilidad en los campos de golf. Finca Cortesín es un ejemplo de eficiencia, utilizando agua regenerada al 100% para el mantenimiento del campo. “No se gasta agua potable y, aun así, el campo está en condiciones de albergar una competición de élite mundial”, explicó.

El presente y futuro del golf femenino

Las jóvenes promesas españolas también tuvieron un papel destacado en esta Solheim Cup. Cloe Amián, Rocío Tejedo, Andrea Revuelta y Anna Cañadó fueron parte activa del triunfo de Europa ante Estados Unidos, demostrando que el golf femenino español tiene un futuro prometedor.

Con un legado imborrable y una repercusión económica incuestionable, la Solheim Cup ha reforzado aún más la posición de la Costa del Sol como destino de referencia en el mundo del golf. Un torneo histórico que ha marcado un antes y un después en la Comunidad Autónoma Andaluza.



El SENTIDO de lo COMÚN

En 1972 descubrimos el sentido de lo común.

Medio siglo después seguimos sintiéndolo y aplicándolo cada día.

Benahavís - Benalmádena - Casares - Estepona - Fuengirola - Istán - Manilva - Marbella - Mijas - Ojén - Torremolinos.

5 años



**COSTA DEL SOL
OCCIDENTAL**
Mancomunidad de Municipios

FEMENINO | BALON- MANO

**BM Costa del Sol
Málaga,**
*una referencia
en la provincia*



El Costa del Sol Málaga se ha erigido como la referencia del balonmano femenino tanto en la provincia como en Andalucía. Bajo la batuta de Diego Carrasco, director de todo este sueño que ya viene durando algunos años. Su triste pérdida anticipada, no frenó la progresión de un club que en 2014 consiguió el ascenso a la División de Honor. Entre 2019 y 2023 el Costa del Sol Málaga ha firmado las mejores temporadas del club en su historia consiguiendo 1 Liga Guerreras Iberdrola, 2 Copas de la Reina, 1 EHF European Cup y 1 Supercopa de España, además de 1 subcampeonato de liga, un subcampeonato de la EHF European Cup y un subcampeonato de la Supercopa de España.

El 2024 fue un año clave para el Costa del Sol Málaga en el balonmano femenino. Tras haber conquistado la Liga Guerreras Iberdrola en 2023, el equipo mantuvo un rendimiento competitivo a lo largo de la temporada 2023-2024, logrando finalizar en la tercera posición del campeonato y asegurando su clasificación para la fase de grupos de la EHF European League en la siguiente campaña.

Durante el año, el conjunto malagueño se mostró sólido y constante en su desempeño. En diciembre, cerró el 2024 con una importante victoria ante el Motivemarket.com Gijón, lo que le permitió afianzarse en la segunda posición de la Liga Guerreras Iberdrola.

En cuanto a la plantilla, el club siguió apostando por el fortalecimiento del equipo con fichajes de calidad. Con una combinación equilibrada de jugadoras experimentadas y jóvenes talentos, el Costa del Sol Málaga sigue consolidándose como uno de los equipos más competitivos tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La apuesta por la cantera ha sido también clave en este proceso. El Costa cuenta con dos internacionales españolas, Marta Regordán y Nayra Solís, que fueron protagonistas en el Campeonato del Mundo juvenil que consiguieron en agosto en China.

En definitiva, el 2024 fue un año de crecimiento y consolidación para el equipo, reafirmando su capacidad para mantenerse en la élite del balonmano femenino español.

MASCULINO BALONMANO

Trops Málaga Balonmano y Antequera Los Dólmenes: Historia y Evolución en 2024

El balonmano malagueño ha sido testigo de la evolución y crecimiento de dos clubes emblemáticos: el Trops Málaga Balonmano y el Antequera Los Dólmenes. A lo largo de los años, ambos equipos han dejado una huella indeleble en la historia del deporte en la provincia, y 2024 ha sido un año significativo en su trayectoria.

Trops Málaga Balonmano: De la Fundación a la Promoción a la Liga Asobal

El Trops Málaga Balonmano se fundó en junio de 2016, inicialmente bajo el nombre de Club Balonmano Alcomar (Alumnos Colegio Maristas). Pocos meses después, adoptó la denominación de Club Balonmano Ciudad de Málaga, ampliando su alcance a toda la ciudad.

En 2024, el equipo vivió momentos cruciales. En febrero, el Trops Málaga regresó al pabellón de Ciudad Jardín, ahora denominado Alfonso Queipo de Llano, donde ya había jugado algunos partidos en sus inicios. Sin embargo, el

Antequera Los Dólmenes: Un Legado Histórico y Deportivo

El Antequera Los Dólmenes tiene una rica historia que se remonta a décadas atrás. A lo largo de los años, el club ha sido un pilar fundamental en el balonmano andaluz, destacándose en diversas categorías y competiciones. En 2024, el equipo vivió momentos de altibajos. En febrero, lograron una victoria vital en su visita al Novás, con un marcador de 32-37, lo que les permitió afianzarse en la categoría y mantener vivas sus aspiraciones de permanencia. Sin embargo, en febrero de 2025, el equipo sufrió una derrota dolorosa en los últimos segundos de un partido contra el Caserío, lo que evidenció la competitividad y la paridad en la División de Honor Plata.



mayor desafío llegó en mayo de 2023, cuando el equipo estuvo a un partido de ascender a la Liga Asobal, la máxima categoría del balonmano español. Aunque no lograron el ascenso, este hito subraya el crecimiento y la competitividad del club en el balonmano nacional. En enero de 2025, se anunció que el entrenador Quino Soler dejaría el banquillo del Trops Málaga al finalizar la temporada, después de cuatro años y medio al frente del equipo. Durante su gestión, logró evitar el descenso y llevó al equipo a las puertas de la élite del balonmano.

Tanto el Trops Málaga Balonmano como el Antequera Los Dólmenes han demostrado a lo largo de los años su compromiso y pasión por el balonmano. A pesar de los desafíos y las derrotas, ambos clubes continúan siendo referentes en el deporte malagueño, con una base sólida y una historia que inspira a futuras generaciones de deportistas.

Automóviles Rueda



CUPRA

NUEVO CUPRA TERRAMAR HÍBRIDO

iVen a Probarlo!
cupramalaga.com



Kia EV3 100% eléctrico.

Hasta 773 km de autonomía.

¡Ven a Ruedatur y Pruébalo!

- Vive una Experiencia 5 Estrellas -



Ruedatur

Movement that inspires

MASCULINO FÚTBOL SALA

El Málaga Ciudad Redonda Futsal está llamado a liderar una nueva generación de fútbol sala en la provincia. Nuevo nombre pero misma esencia para un proyecto que buscará la primera categoría nacional una vez asiente las nuevas bases de su nueva identidad. En 2024, el equipo de fútbol sala Málaga Ciudad Redonda, anteriormente conocido como UMA Antequera, vivió una temporada de transición y crecimiento. El club cambió su denominación y trasladó su sede al Pabellón de Carranque en Málaga, dejando atrás 16 años en el Pabellón Fernando Argüelles de Antequera.

Bajo la dirección de José Antonio Borrego "Tete", y Crispi Arriaza, su segundo entrenador e inseparable compañero, el equipo alcanzó las semifinales de la Copa de Andalucía, donde se enfrentó al Jaén Paraíso Interior. A pesar de un esfuerzo notable, el equipo fue derrotado ante todo un primer espada nacional. En la Copa del Rey, el equipo se midió contra el Movistar Inter FS en Carranque. Aunque el Málaga Ciudad Redonda mostró una gran competitividad, demostrando que todavía quedan días de gloria por delante, como el vivido en 2022 con la consecución de este título. Un trofeo que Radio MARCA Málaga vivió 'in situ' con el club acompañando a la plantilla en todas y cada una de las charlas y entrenamientos que hubo previo a un hito histórico.

En cuanto a la liga, el equipo mantuvo una posición destacada en la Segunda División, mostrando un rendimiento sólido y competitivo. A nivel institucional, el Ayuntamiento de Málaga, a través de su empresa Promálaga y en colaboración con el Área de Deporte, acordó patrocinar al club bajo la marca 'Málaga ciudad redonda'. Un paso adelante clave para la supervivencia del club.

Se podría decir que el 2024 fue un año de adaptación y crecimiento para el Málaga Ciudad

Cambio de nombre pero no de esencia en el fútbol sala malagueño



Redonda, con desafíos en competiciones nacionales y un fortalecimiento institucional que augura un futuro prometedor para el club. La transición se refleja en los cambios en la plantilla. El club incorporó a jugadores destacados como el pivó Yunni, el ala argentino Nico Rosental y el portero Santi Souviron, quienes llegaron cedidos por Servigroup Peñíscola. Además, el joven Javi Barranco, procedente del SIMA Granada FS, se unió al club con la intención de aportar frescura y talento al equipo.

FEMEVINO FÚTBOL SALA

Consolidados también en el Futsal femenino

El equipo de fútbol sala femenino Nueces de Ronda Atlético Torcal vive el mejor momento de su historia. La temporada pasada vivió un curso de consolidación y crecimiento en la Primera División. Bajo la dirección de Víctor Quintero, el equipo mostró un rendimiento sólido. Lo más importante fue aprender de los errores del pasado y dejar de pagar la novatada de estar entre los mejores equipos de España. En 2023, cumplió su 25 aniversario soñando con lo que ha ido sucediendo después, un camino especial que sigue haciendo de este equipo una referencia dentro de la provincia.



Unidos, CADA GOTA SUMA:

reduce, cuida y ahorra
para vencer la sequía.



www.acosol.es

Desde 1994 llevando
el agua hasta tu ciudad

Descubre

KALEIDO MÁLAGA PORT

Hacemos tu **evento** realidad
en un **restaurante gourmet**
con las **mejores vistas** de Málaga

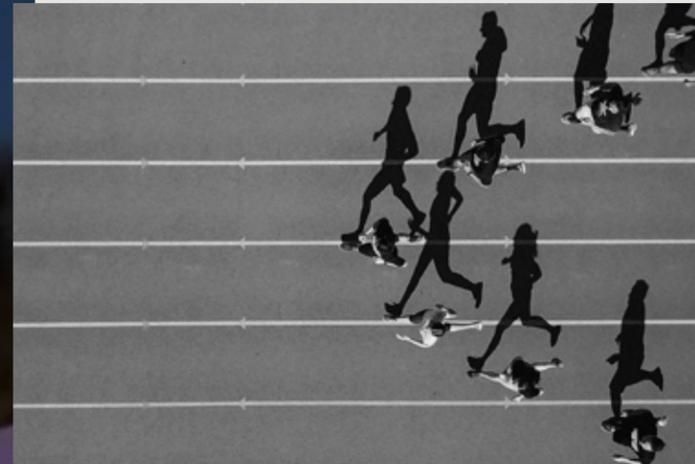


Muelle Uno, Palmeral de las Sorpresas, 2, 29015 Málaga
www.kaleido.es

ATLETISMO

El Atletismo Malagueño Brilla en 2024:

Éxitos a Nivel Nacional e Internacional



Antonio Jesús Aguilar: Subcampeón Mundial

Uno de los grandes protagonistas de este 2024 ha sido Antonio Jesús Aguilar, quien se consagró como subcampeón mundial de 100 kilómetros en ruta durante el Campeonato Mundial celebrado en Bangalore, India. El atleta malagueño marcó un tiempo de 6 horas, 25 minutos y 54 segundos, logrando un hito histórico que lo posicionó entre los mejores del mundo en esta disciplina de resistencia.

Un Gran Campeonato de España en Short Track

El Trops Cueva de Nerja también brilló en el Campeonato de España de Clubes Short Track, donde alcanzaron la quinta posición en las categorías masculina y femenina. La actuación individual más destacada fue la de Yahya Aouina, quien se proclamó campeón en los 3.000 metros, demostrando el alto nivel de los atletas malagueños en este tipo de pruebas.

El atletismo malagueño ha destacado a lo largo de 2024, con un año repleto de logros tanto individuales como colectivos, consolidando a la provincia como un referente en el deporte. Desde actuaciones internacionales de renombre hasta victorias en campeonatos nacionales, los atletas malagueños han dejado su huella en las principales competiciones.

El Trops Cueva de Nerja Brilla en Pista Cubierta y Milla en Ruta

El club más destacado del año ha sido el Trops Cueva de Nerja, que ha cosechado importantes victorias en diversos campeonatos. En el Campeonato de Andalucía de Pista Cubierta, celebrado a principios de año, los atletas del club lograron un total de 20 medallas, incluidas cinco de oro, ocho de plata y siete de bronce, destacándose en pruebas de velocidad y fondo. Además, en el Campeonato de Andalucía de Milla en Ruta, el equipo consiguió 19 medallas, subiendo al podio en varias categorías, tanto en la categoría masculina como femenina, y obteniendo el título de campeones absolutos por equipos en ambas.

Éxito en el Maratón de Málaga

Por otro lado, la ciudad de Málaga acogió una nueva edición del Generali Maratón de Málaga, que celebró su 14ª edición en diciembre. El evento contó con la participación de destacados atletas internacionales, como el keniano Vincent Kipkorir Kigen y la etíope Aynalem Desta Gebre, quienes se impusieron en las categorías masculina y femenina, respectivamente, poniendo el broche de oro a un año lleno de éxitos para el atletismo en la ciudad.

2024 ha sido, sin lugar a dudas, un año de éxitos para el atletismo malagueño, que ha dejado claro que la provincia sigue siendo una de las principales cuna de grandes talentos en el ámbito nacional e internacional.



Málaga:
Oportunidades,
cultura y
deporte

Málaga no es solo una ciudad.

*Es un sentimiento, un estilo de vida
y un lugar lleno de oportunidades.*

Equipo Radio Marca Málaga

Ciudad de Oportunidades, Cultura y Deporte

Málaga es mucho más que un destino turístico. Es una ciudad que vive y respira deporte, cultura y emprendimiento. Desde sus calles llenas de historia hasta sus modernas infraestructuras, Málaga ha sabido evolucionar en las últimas décadas para convertirse en una de las ciudades más vibrantes y dinámicas del sur de Europa.

Esta transformación no es casual. La Capital de la Costa del Sol ha apostado por proyectos clave que la han situado en el mapa como referente deportivo y cultural, y que siguen atrayendo tanto a visitantes como a nuevos residentes.

En el ámbito deportivo, la ciudad que fundaron los fenicios ha demostrado ser comprometida con el deporte en todas sus formas:

El Estadio de la Rosaleda sigue siendo un templo del fútbol y el corazón del Málaga CF que pronto se remodelará para ser sede del mundial de fútbol 2030.

El Unicaja, orgullo del baloncesto andaluz, sigue llevando el nombre de la ciudad por toda Europa.

El golf y el turismo deportivo se han consolidado como pilares económicos de la provincia.

Carreras populares y eventos deportivos internacionales, como la Maratón de Málaga, que atraen a miles de personas cada año.

Pero Málaga no se detiene. Los próximos años vienen cargados de nuevos proyectos deportivos que seguirán impulsando la ciudad:

La futura Ciudad Deportiva del Málaga CF.

El Centro de Alto Rendimiento de Deportes Acuáticos en el Puerto de Málaga.

La candidatura de Málaga como sede de grandes eventos deportivos internacionales.

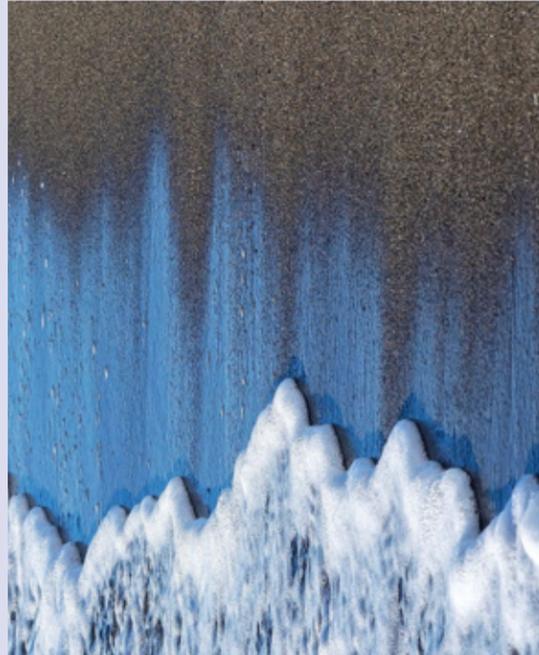
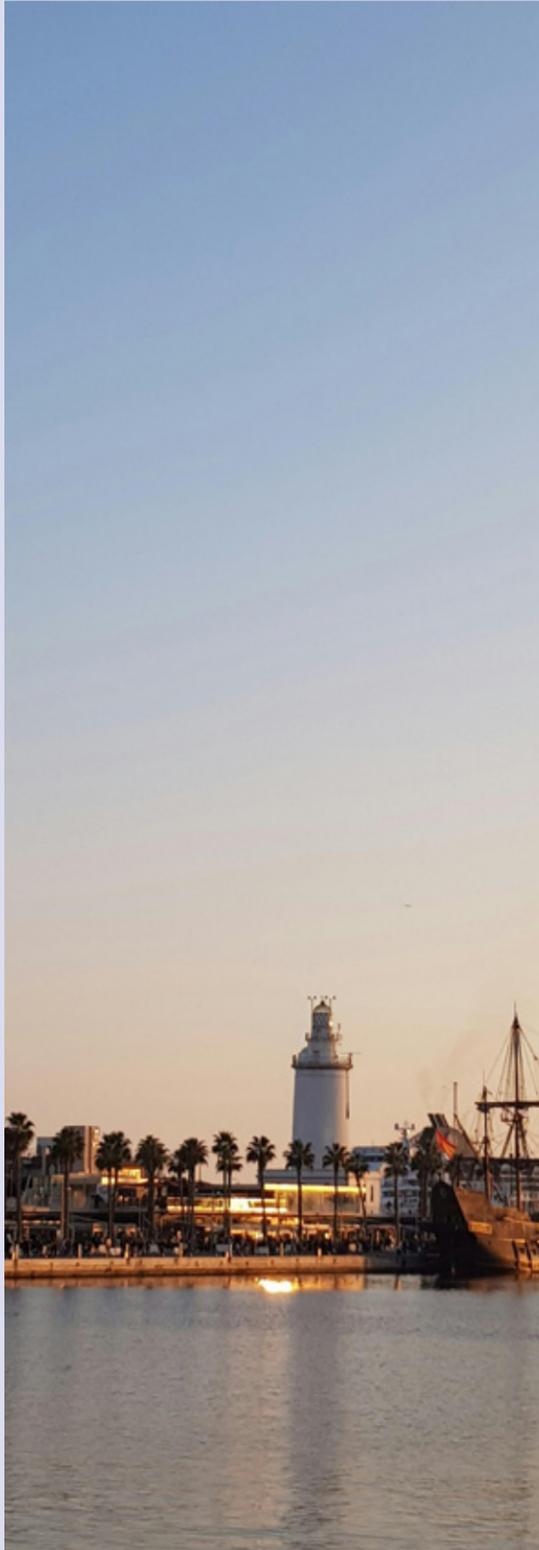
Además del deporte, la ciudad ha sabido conjugar su pasado y su presente. Con infraestructuras como el Museo Picasso, el Centro Pompidou, o el Málaga TechPark, Málaga sigue apostando por la innovación, el arte y la tecnología como motores de su desarrollo.

Un lugar donde vivir y trabajar es un privilegio

La calidad de vida que ofrece Málaga es indiscutible. Su clima, sus playas, su oferta cultural y gastronómica, y la amabilidad de su gente hacen que quienes vienen a Málaga no quieran marcharse.

Por eso, desde Radio Marca Málaga y Merchán en Directo, nos sentimos orgullosos de ser parte de esta ciudad. Queremos seguir siendo la voz del deporte malagueño.

Málaga, un paraíso para el deporte y la salud



Málaga es más que sol y playa. Es un auténtico privilegio para los amantes del deporte y una tierra que invita a vivir de manera activa y saludable.

En Radio Marca Málaga llevamos 25 años siguiendo cada paso de los deportistas malagueños y apoyando los eventos deportivos que han hecho historia en nuestra provincia. Pero el deporte no solo es competición, es también una forma de vida. Esta sección está dedicada a los malagueños que hacen del deporte y el bienestar una parte esencial de su día a día.

Con un clima privilegiado y un entorno natural impresionante, Málaga se convierte en el escenario perfecto para practicar cualquier actividad física. Desde rutas de senderismo por la montaña hasta deportes acuáticos en la Costa del Sol, pasando por una creciente oferta de instalaciones deportivas y eventos saludables, la ciudad invita a moverse, cuidarse y disfrutar.

**LA PONDEROSA
PLAYA**

 
**HORARIO
DE COCINA:
TODO EL DÍA,
TODOS LOS DÍAS**

P.º Marítimo Rey de España, 0
29640 Fuengirola
Telf. 952 47 96 16
laponderosaplaya.es



RUTAS

para disfrutar
al aire libre

SENDERISMO

Caminito del Rey

Un recorrido espectacular que combina aventura y vistas inigualables.

Montes de Málaga

Perfecto para desconectar y respirar aire puro.

Río Chíllar en Nerja

Una ruta refrescante para los meses de verano, caminando por el cauce del río.

Pico La Concha (Marbella)

Uno de los desafíos favoritos para los amantes del senderismo.

RUNNING

Paseo Marítimo Antonio Banderas

Ideal para correr al amanecer con vistas al Mediterráneo.

Parque de Huelin

Espacio verde perfecto para runners principiantes o avanzados.

CICLISMO

Ruta Málaga-Rincón de la Victoria

Un recorrido costero espectacular.

Subida al Puerto del León

Un desafío para los ciclistas más experimentados.

MARIANO POZO



Cuatro décadas
esencia del deporte

capturando la
y la vida



El nombre de Mariano Pozo Ruiz está grabado en la historia de la fotografía deportiva en España, especialmente en el deporte malagueño. Nacido en Málaga en 1966, su amor por la imagen y los viajes lo ha llevado a recorrer el mundo con su cámara al hombro, capturando instantes que han quedado para la memoria del deporte y la sociedad. Su trayectoria, marcada por la pasión y la constancia, lo ha convertido en una referencia indiscutible dentro y fuera del ámbito deportivo.

El baloncesto fue su puerta de entrada al mundo de la fotografía. La primera vez que tomó una cámara fue para retratar al Caja de Ronda, equipo que, tras su fusión con el Mayoral Maristas, dio origen al actual Unicaja Málaga. Desde entonces, Pozo ha seguido documentando la evolución del club durante más de cuatro décadas, convirtiéndose en uno de los pocos fotógrafos en España que han acompañado a un equipo durante tantos años.



Pero su trabajo en el baloncesto no se ha limitado a Málaga. Desde 1987 es corresponsal del diario AS, donde ha ejercido como fotógrafo y redactor de manera esporádica. Su reputación lo llevó a convertirse en fotógrafo oficial de la Liga ACB, la Euroliga y la Basketball Champions League, cubriendo algunos de los eventos más importantes del baloncesto europeo. Su trayectoria y su ojo único han sido reconocidos a lo largo de los años, recibiendo en 1992 la Medalla del Comité Olímpico de Lituania por su apoyo a la selección nacional de baloncesto del país báltico. Un reconocimiento poco común para un fotógrafo extranjero, que demuestra el impacto de su trabajo a nivel internacional.

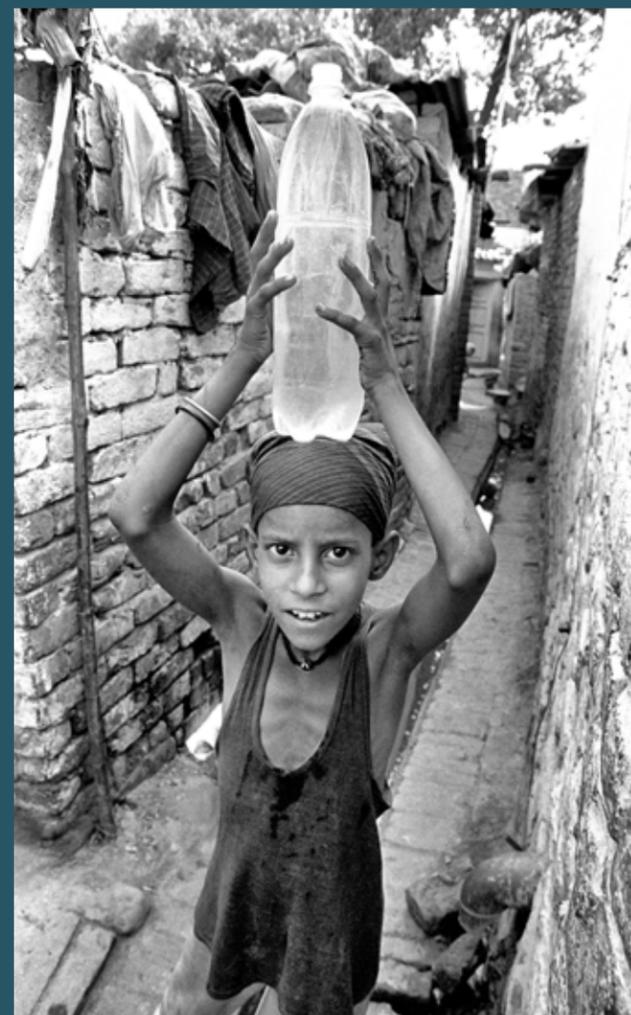
A lo largo de su carrera, Mariano Pozo ha recibido numerosos galardones que avalan su talento y compromiso con la fotografía.

Entre ellos, destacan dos premios nacionales de fotografía periodística en España, otorgados en las categorías Ejército y New Look, que reconocen su capacidad para captar la esencia de los momentos con una sensibilidad única. En el ámbito internacional, ha sido premiado en varias ocasiones

en los World Sports Photography Awards, uno de los certámenes más prestigiosos del mundo en esta disciplina. En 2022, su trabajo obtuvo dos menciones especiales, y en 2023 logró dos medallas, plata en baloncesto y bronce en deportes de raqueta; consolidando su posición como uno de los fotógrafos deportivos más destacados a nivel global.

Más allá del deporte, la fotografía ha sido para Mariano Pozo una herramienta para contar historias y denunciar realidades. Sus viajes lo han llevado a documentar distintas problemáticas sociales, lo que ha dado lugar a la publicación de varios libros con un marcado carácter humanitario. En 2004, tras un viaje a la India donde trabajó como voluntario en zonas deprimidas, publicó el libro "India, una mirada interior", un testimonio visual que refleja la dureza de la vida en algunas de las regiones más empobrecidas del país.

Su trabajo llamó la atención del director de cine ruso Nikita Mihalkov, ganador del Oscar por *Burnt by the Sun* en 1995 y presidente de la Fundación Cultura de Rusia en Moscú. Impresionado por la obra de Pozo, Mihalkov lo invitó a exponer



su trabajo en la capital rusa, de esta manera fue el primer fotógrafo español en exhibir su obra en Moscú. Siguiendo esta línea solidaria, en 2011 publicó "Mozambique in Memoriam", una obra en la que documentó la crisis del sida en Mozambique y el trabajo del voluntariado internacional para frenar la enfermedad. Este proyecto contó con el respaldo de figuras como Luz Casal, el futbolista Xavi Fernández y el actor Imanol Arias, quienes se sumaron a la iniciativa para visibilizar la problemática y recaudar fondos.

En 2024, Mariano Pozo decidió dar un paso más en su compromiso con la fotografía y la sociedad al crear la Escuela Nómada de Fotografía f22. Este innovador proyecto tiene como objetivo democratizar el acceso a la fotografía en comunidades de todo el mundo, brindando formación a personas que, de otro modo, no tendrían acceso a este arte. Más allá de la enseñanza de técnicas fotográficas, la iniciativa busca fomentar la creatividad, la apreciación artística y el empoderamiento de comunidades a través de la imagen. Con esta escuela, Pozo no solo transmite su conocimiento, sino que deja un legado educativo que permitirá que nuevas generaciones encuentren en la fotografía una forma de expresión y transformación social.

Con una carrera que abarca más de 40 años, Mariano Pozo ha demostrado ser mucho más que un fotógrafo deportivo al uso. Su mirada ha inmortalizado momentos históricos en el baloncesto malagueño y español, pero también ha servido para dar voz a realidades invisibilizadas en diferentes partes del mundo.

—
Desde las canchas de baloncesto hasta los rincones más olvidados del planeta, su lente sigue capturando historias con la misma pasión con la que empezó en Málaga en los años 80.



—
13

Nutrición deportiva...

O no tanto

Una charla con Esther Liñán

—



COMBUSTIBLE PARA EL ÉXITO

Tips saludables *para potenciar* tu rendimiento deportivo

-
Esther Liñán
Dietista y nutricionista

Soy Esther Liñán, Dietista-Nutricionista, una apasionada de la nutrición, me encanta lo que hago y me gustaría transmitir que es muy fácil llevar una alimentación saludable y equilibrada para los deportistas, con unos pequeños consejos y tips que os ayuden a alimentarnos bien, sin rompernos la cabeza confeccionando menús demasiado sofisticados, ni tampoco aburridos.

Os enseñaré platos originales y apetecibles, que nos entren por los ojos y encima nos aporten beneficios físicos y emocionales, porque en definitiva “somos lo que comemos” y si nos alimentamos bien, nos sentiremos mejor y con más energía.

NUTRICIÓN PARA DEPORTISTAS... ¡0 no tanto!

En un mundo donde el ritmo acelerado muchas veces nos lleva a descuidar nuestra alimentación, es fundamental encontrar formas sencillas y deliciosas de mantener una dieta equilibrada y sobre todo saludable, sin sacrificar el placer de comer, porque la esperanza de vida es cada vez mayor y queremos vivir mucho, pero sin duda, en el mejor estado y con la mayor calidad, de forma independiente y autónoma y para ello, además de integrar el Deporte en nuestra rutina diaria como un pilar fundamental, debemos cuidar nuestra alimentación, sin que ello suponga un sobreesfuerzo.

Para los deportistas que buscan ganar masa muscular y mantener altos niveles de energía, es fundamental combinar una alimentación estratégica con una suplementación adecuada. Aquí tienes algunos consejos prácticos para potenciar vuestro rendimiento y alcanzar los objetivos físicos de manera efectiva.



RESTAURANTE

KE SOTOGRANDE

Puerto deportivo Sotogrande



+34 956790333



www.kesotogrande.com



/kesotogrande

PUERTAS

SUELOS

ARMARIOS

COCINAS

C/ Ter, El Viso. Málaga
C/ Alonso de Palencia, 10. Málaga

C/ Fucsia, 2. Mijas Costa
Av. Juan XXIII, nº 4. Málaga

PUERTAS | ARMARIOS | SUELOS | COCINAS

www.tesesa.com

952 36 13 41

Aumenta tu consumo de proteínas de alta calidad

01

El aumento de la masa muscular depende del consumo adecuado de proteínas, por ello debes optar por fuentes de proteína de alta biodisponibilidad como:

- Pechuga de pollo, pavo y carne magra, si es posible, de pastoreo.
- Huevos ecológicos y lácteos procedentes de animales criados al aire libre.
- Pescados como el salmón y el atún preferentemente salvajes.
- Yogur griego y queso cottage.
- Proteínas vegetales como lentejas, garbanzos y tofu.

Incorpora carbohidratos complejos para una energía sostenida

02

Los carbohidratos son esenciales para el rendimiento y la recuperación muscular. Debemos priorizar con hidratos de carbono, tipo:

- Avena integral, arroz integral y quinoa.
- Patatas, batatas y legumbres.
- Frutas como plátanos, manzanas y frutos rojos.

Incluye grasas saludables para el soporte hormonal

03

Las grasas juegan un papel clave en la producción de hormonas anabólicas y las grasas más recomendadas son:

- Aguacates y frutos secos naturales y sin sal.
- Aceite de oliva virgen y aceite de coco, mantequilla ecológica.
- Semillas de chía, de lino y de girasol.

Hidratación óptima para mejorar el rendimiento

04

Mantenerse bien hidratado, es primordial, para evitar la fatiga y mejorar la recuperación muscular. Beber al menos 2-3 litros de agua al día, es indispensable y se podría complementar con:

- Bebidas isotónicas en entrenamientos intensos.
- Agua de coco para reponer electrolitos.
- Infusiones naturales sin azúcar.

Uso de suplementos clave para el crecimiento muscular

05

Los suplementos pueden ser un gran aliado cuando se combinan con una alimentación adecuada. Este tema debe ser personalizado y adecuado a la complejidad física y al tipo de deporte que se realice, pero podría citar:

- Proteína en polvo (whey o vegetal): Ideal para cubrir requerimientos proteicos post-entrenamiento.
- Creatina monohidratada: Mejora la fuerza y la recuperación muscular.
- BCAA's (aminoácidos de cadena ramificada): Ayudan a reducir la fatiga y el catabolismo muscular.
- Beta-alanina: Mejora el rendimiento en entrenamientos de alta intensidad.
- Óxido nítrico o pre-entrenamiento: Aumenta el flujo sanguíneo y la resistencia.

Distribuye tus comidas estratégicamente:

06

Para maximizar la síntesis muscular, es importante distribuir la ingesta de proteínas y carbohidratos de manera eficiente:

- Desayuno alto en proteínas y grasas saludables.
- Comida pre-entrenamiento con carbohidratos complejos y proteína.
- Comida post-entrenamiento con proteína rápida y carbohidratos de absorción media.
- Cena con proteína de absorción lenta (caseína, yogur griego) para la recuperación nocturna.

Esta distribución de la ingesta debe ser adecuada a la persona individualmente tratada, porque no todo el mundo tiene el mismo físico, ni las mismas necesidades, ni tampoco practica el mismo deporte.

El descanso y la recuperación son fundamentales para el desarrollo muscular

07

El músculo se desarrolla cuando descansas, no solo cuando entrenas, para ello debemos asegurarnos de:

- Dormir entre 7-8 horas diarias, para una recuperación óptima.
- Incluir días de descanso activo o sesiones de movilidad.
- Utilizar técnicas de recuperación como estiramientos, masajes y baños fríos/calientes.

Tips apetecibles para Integrar en tu día a día

01

Comencemos el día con un desayuno equilibrado, (si estás acostumbrado a tomarlo, porque aquí rompo el mito de que hay que desayunar si o si y tampoco hay que “des ayunar” nada más levantarse, porque se puede romper el ayuno o desayunar a las 11 de la mañana y es una manera de alargar el ayuno desde la última ingesta, para que nuestro aparato digestivo descanse y le de tiempo a limpiarse, pero este es un melón que se puede abrir en otro momento...retomando, yo recomiendo para desayunar alimentos que incluyan proteínas de calidad, grasas saludable y carbohidratos complejos de absorción lenta y os doy algunas ideas:

- | Yogur griego con frutos secos y frutos rojos.
- | Tostadas integrales de pan de masa madre con aguacate y huevo.
- | Smoothie de frutas del bosque con leche vegetal y semillas de chía y lino.
- | Revuelto de huevos con salmón ahumado.
- | Smoothie verde con espinacas, pepino, manzana y proteína vegetal.

02

Procura tener snacks saludables a mano para que en un momento de debilidad, evites caer en tentaciones poco saludable y un recurso esencial es que para evitarlos, no lo compres, no lo tengas en casa, porque antes o despues, darás cuenta de ellos (ya se encarga nuestra vida social de ofrecernos esas “tentaciones poco saludables”, que debemos dejar para casos eventuales, porque tampoco vamos a ser los “raros de la reunión”) y algunas ideas serían:

- | Frutos secos naturales y sin sal (almendras, nueces, pistachos).
- | Frutas frescas con crema de cacahuete natural.
- | Huevos duros.
- | Queso fresco de cabra o de oveja de pastoreo.
- | Frutos secos con una pieza de fruta.
- | Palitos de zanahoria y pepino con hummus.

03

Es esencial hidratarse correctamente, porque es frecuente confundir el hambre con sed y para ello debemos beber agua a lo largo del día y si te cuesta, puedes probar con:

- | Agua infusionada con frutas y hierbas (limón, menta, fresa).
- | Té verde o infusiones naturales.
- | Sopas caseras y caldos ligeros.

04

Incorpora y comienza siempre con vegetales tus comidas, bien sean crudas o hervidas ya que son fuente de vitaminas, minerales y fibra y esta, ayuda a nuestro cuerpo a ralentizar la absorción de la glucosa y nos sirve de filtro para lo que viene después (proteína, grasa y carbohidratos complejos) y tengas más tiempo la sensación de saciedad, evitando de esta manera los picos de glucosa, que nos provocan esa inflamación de bajo grado de la que tanto se habla actualmente y algunas ideas serían:

- | Ensaladas con espinacas, apio, kale, canónigos, rúcula, brotes de soja a tus ensaladas.
- | Prepara ensaladas con toppings interesantes como frutos secos, semillas, queso feta o vinagretas caseras.
- | Hornea verduras con especias y un toque de aceite de oliva virgen o aceite de coco.

05

Sustituye ingredientes poco saludables: Hacer pequeños cambios en tus recetas puede marcar una gran diferencia:

- | Usa harina integral, harina de trigo sarraceno, espelta integral, en lugar de harina blanca.
- | Endulza con dátiles o miel en vez de azúcar refinada.
- | Cocina con aceite de oliva o aguacate o mantequilla procedente de oveja o cabra de pastoreo.

06

Planifica tus comidas: La improvisación puede llevarte a opciones poco saludables. Organiza un menú semanal y prepáralo con antelación:

- | Dedicar un día a la semana para cocinar y almacenar porciones listas.
- | Lleva almuerzos caseros al trabajo.
- | Congelar porciones individuales de comidas saludables.

¡Empieza hoy a hacer pequeños cambios y notarás la diferencial!

- Integrar hábitos saludables en tu día a día no tiene que ser complicado ni aburrido. Con estos tips, puedes disfrutar de la comida mientras cuidas tu bienestar.

07

Date un gusto de forma equilibrada: Comer saludable no significa renunciar al placer. Puedes disfrutar de tus antojos con opciones más nutritivas:

- | Chocolate negro en lugar de leche con alto contenido de azúcar.
- | Helado casero de plátano congelado con cacao.
- | Postres con harinas alternativas como avena integral, almendra o coco.

08

Incorpora actividad física en tu rutina diaria: La combinación de una buena nutrición con actividad física es clave para tener una mejor calidad de vida:

- | Camina al menos 10,000 pasos al día.
- | Incorpora ejercicios de fuerza y cardio.
- | Realiza entrenamientos de alta intensidad (HIIT).



Detrás de Radio Marca Málaga

Nuestra familia

—



ANTONIO JESÚS MERCHÁN

Toda una vida dedicada a la radio han llevado al líder de la casa a ser una de las voces referentes del deporte malagueño. Sin pelos en la lengua, fiel a sus ideales y siempre listo para repartir estopa a diestro y siniestro desde la capital de la Costa del Sol. Capaz de llevar la radio a sitios insospechados y siempre con la máxima calidad. Sus opiniones, para bien o para mal, cuentan con la capacidad de calar en toda la provincia. Tiene más teléfonos que las Páginas Amarillas. Su arrolladora personalidad no le exime de hacerse querer por todo aquel que le conoce

ASÚN JIMÉNEZ

Si Radio Marca Málaga fuera un barco, ella sería el faro que lo guía. Aunque parezca estar en las sombras, es quien mueve los hilos para que todo funcione a la perfección. Sin sus maniobras estratégicas, este proyecto no estaría donde está hoy. Dueña de los números y guardiana de la administración, toda una vida dedicada a la radio, al equipo y a los clientes. Nada se le escapa: si hay un error, lo encuentra; si hay un problema, lo resuelve. Y si hay que apretar las tuercas, lo hace con una sonrisa (o sin ella, dependiendo del día). Es el pilar, la brújula y la red de seguridad de todo esto. Sin ella, la historia de Radio Marca Málaga simplemente no sería la misma.



JUANJE FERNÁNDEZ

Un competidor nato. No le gusta perder ni a las canicas. Ello le ha llevado a liderar un crecimiento exponencial de Radio Marca Málaga en todas sus áreas. Pura pasión, entrega y vocación le han convertido en un enfermo del 'futeo'. Hablando de enfermedad, ni con 40 de fiebre va a dejar de currar. Y como te despistes, 'bufido' histórico. Pero siempre con un amor incondicional hacia sus chavales. Esa es la clave del modelo Fernández. Málaga nunca olvidará su narración del gol del ascenso. En Tarragona aún tienen pesadillas con Jesule.

RAFA ALCARAZ

Es la radio hecha persona. Es una enciclopedia futbolística con dos piernas. La memoria RAM de su cerebro no parece estar diseñada como la del resto de mortales. Capaz de ser la persona más nerviosa y más tranquila del mundo. Háblale de una competición de carrera de sacos realizada en el 1967, que tendrá un dato que darte. E incluso te lo podrá narrar de maravilla. Eso sí, si tienes prisa por terminar de comer, no le llames. Con la bondad y la búsqueda de la perfección por bandera, el Profesor Alcaraz siempre estará ahí para ayudarte.



NURIA MENA

Afortunadamente su nivel como periodista es mucho mayor al que ofrece cuando tira a canasta. Se ha convertido en la voz femenina por excelencia de Unicaja en Málaga y día a día muestra una evolución que le proyecta como una de las mejores profesionales de esta ciudad. Alegre y sonriente por naturaleza. Su buen humor y ganas de crear son una inspiración para todos sus compañeros. El día que apostemos dinero en la liguilla de canastas de la radio, Nuria tendrá que declararse en bancarrota.



ALEJANDRO LEIVA

Más alemán que un Wolskswagen. 25 años sin faltar a su puesto de trabajo. Los científicos deberían investigar sus anticuerpos. El Pulpo de Puerta Blanca y su bocata de salchichón, una historia de amor más bonita que la de Titanic. Ante cualquier problema técnico, sus tentáculos siempre encuentran la solución. Es el mayor responsable de que las voces de Radio Marca Málaga alcancen todos los rincones del planeta. Su labor post-ascenso le hizo convertirse en el mejor técnico del mundo superando al brasileño. Tiene planeado celebrar el prestigioso título en el bar de abajo de su casa. Viaje por todo lo grande. Su enorme talento para grabar cuñas se queda pequeño ante su grandísimo corazón.



ISMA LÓPEZ

Pasarán los siglos y seguirá sin sumar en el juego de Pellicer. Eso sí, pregúntale por el lateral izquierdo sub23 de Guinea Ecuatorial, que te hablará de él y de sus antepasados. Además de eso, te hará 25 preguntas una detrás de otra. Un narrador que dentro de poco, créanme, será de los más cotizados de este país. Y lo hará con su Real Jaén y su Pegalajar por bandera. Cuenta con una proyección estratosférica, tanto como el orgullo que generan sus pasos en los suyos. ¡Ejo e aj!

HUGO ROJAS

El loco de las redes. Su talento para volcar las noticias en Instagram solo es comparable a su gran afán por crecer profesionalmente cada día. Siempre está atento para aprender y lo hace a una velocidad vertiginosa. Fíjense si es dinámico que un día puede aparecer con acento de Huelín y otro con uno de Salamanca. Una auténtica caja de sorpresas. Es capaz de combinar a Bad Bunny con Katy Perry. En Radio Marca Málaga ha encontrado una nueva familia con la que sacar su mejor versión.



PABLO DEL PINO

Más conocido como Peibol on the teibol. El mejor inalámbrico de la provincia. Don datos Del Pino le pondrá contexto a cualquier situación radiofónica para que seas capaz de imaginarla en tu cabeza. Su velocidad para sacar piezas en la web supera a la de la electricidad. Eso sí, los domingos por la mañana, no cuentes con él. Posee un corazón que no le cabe en el pecho y que rebosa malaguismo por todos los costados. Sus lágrimas con el gol de Cordero erizaron la piel de medio mundo.





Desde la
capital de
la Costa
del Sol

GALPE
AGENCIA DE
SEGUROS
EXCLUSIVA
000

REALE
SEGUROS



Más de **30 años**
ofreciendo las
mejores coberturas
en tus seguros

Seguro de vida
Seguro de hogar
Seguro de empresas
Seguro de salud



Llámanos al **952 56 97 40**
y comprueba todas nuestras ventajas

www.galpeagenciadeseguros.com

A POR
OTROS
25 AÑOS
MÁS

Equipo Radio Marca Málaga

25 AÑOS

en familia

